

# 小鹿竞价点睛版使用手册

小鹿推广

2017.10.11

## 目录

<b>1.产品介绍</b> .....	<b>4</b>
<b>2.产品特色</b> .....	<b>4</b>
<b>3.安装与注册</b> .....	<b>5</b>
3.1 软件安装 .....	5
3.2 软件注册 .....	6
<b>4.使用流程</b> .....	<b>7</b>
4.1 添加点睛推广账户 .....	7
4.2 下载账户物料信息 .....	8
4.3 设置调价规则 .....	9
<b>5.账户管理</b> .....	<b>10</b>
5.1 添加账户 .....	10
5.2 切换账户 .....	11
5.3 账户重新登陆 .....	12
5.4 删除账户 .....	13
5.5 下载账户数据 .....	13
<b>6.竞价管理</b> .....	<b>14</b>
6.1 账户列表 .....	14
6.2 快速筛选 .....	15

6.3 操作区域 .....	16
6.3.1 搜索 .....	16
6.3.2 开始调价 .....	16
6.3.3 修改调价规则 .....	22
6.3.4 暂停调价 .....	23
6.3.5 取消调价 .....	23
6.3.6 查看排名 .....	24
6.3.7 导入/导出 .....	25
6.3.8 调价文件夹 .....	26
6.3.9 关键词管理 .....	27
6.3.10 出价还原 .....	28
6.4 调价关键词面板 .....	30
6.4.1 选择词 .....	30
6.4.2 复制 .....	31
6.4.3 排序 .....	31
6.4.4 列表操作 .....	31
6.5 调价日志 .....	32
6.6 调价分析 .....	32
6.7 调价设置 .....	33

6.7.1 调词过滤设置 .....	33
6.7.2 全局设置 .....	34
<b>7.附加功能.....</b>	<b>34</b>
7.1 检查更新 .....	34
7.2 在线支持 .....	35
7.3 设置 .....	35
7.4 关于我们.....	36
7.5 购买 .....	37

## 1. 产品介绍

小鹿竞价点睛版是由小鹿推广平台打造的一款专门面向点睛搜索引擎的竞价推广软件，强大的数据处理能力，以及独创的关键词竞价优化算法，带给你极速精准的操作体验，让竞价变得简单而又高效！

## 2. 产品特点

### 1.) 全新的软件架构，界面风格简洁美观

小鹿竞价点睛版采用全新的软件架构，更加贴合实际业务使用场景。软件 UI 界面经过反复论证设计，软件操作主界面干净整洁，一切都围绕核心功能展开，不会给用户带来过多的干扰。

### 2.) 独创的关键词竞价优化算法，竞价极速而又精准

小鹿推广技术团队拥有丰富行业经验，对竞价算法有深入的研究，经过不断地优化和升级，小鹿竞价点睛版采用独创的关键词竞价优化算法，竞价速度极快，平均每个关键词 1-3 秒内完成竞价，而且排名精准，极大的提高了企业广告投放的效率。

### 3.) 操作简单，带给用户极好的用户体验

小鹿竞价点睛版操作简单，用户将点睛推广账户添加至小鹿竞价软件中，设置调价规则后，一键启动竞价，系统会自动完成所选关键词的竞价排名，简单而又高效。

## 3.安装与注册

### 3.1 软件安装

软件安装环境:

OS:WINDOWS2003、VISTA、WIN7、WIN8、WIN10、XP。

电脑最低配置:

1.双核 1.5GHz32 位或 64 位处理器

2.2GB 内存

3.C 盘最少 100M 空余空间

4.最小 1280\*720 屏幕分辨率

5.互联网 4M 以上宽带接入

6.Microsoft .Net Framework 4.0

建议使用原版操作系统, 不建议使用精简版或简洁版系统, 以免造成软件运行环境不稳定。

软件下载:

小鹿竞价点睛版为客户端产品, 需下载后才能使用。如不能下载到最新安装包, 请及时联系销售人员索取最新的安装包进行使用。

## 3.2 软件注册



首次使用小鹿推广产品的用户需注册小鹿推广平台账号后才能正常使用。打开软件后，直接显示注册小鹿账户界面，输入手机号，点击下一步，根据要求填写正确的注册信息。注册完成后，自动登录小鹿竞价点睛版。

小鹿推广拥有一套完整的账户体系，注册成为小鹿推广平台的用户后，可以使用小鹿推广平台的账户登陆试用小鹿推广旗下所有的产品，而不用再重新注册新账户。

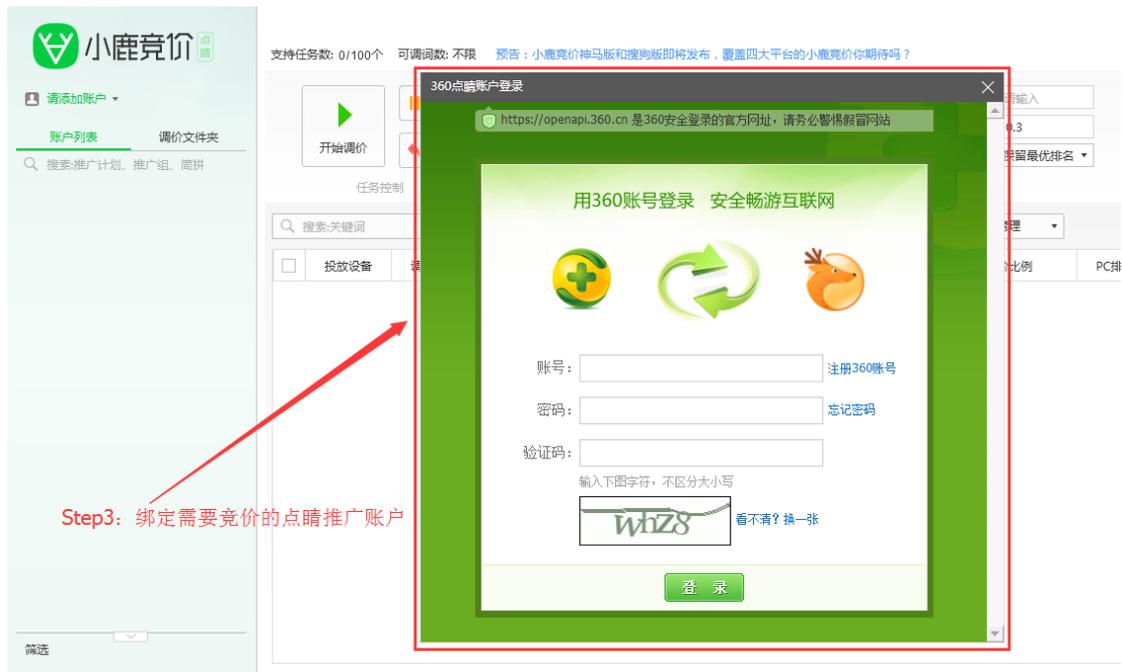
## 4.使用流程

小鹿竞价点睛版操作简单，只需三步就可以轻松搞定：1.添加点睛推广账户  
→2.下载账户物料信息→3.设置调价规则。

### 4.1 添加点睛推广账户



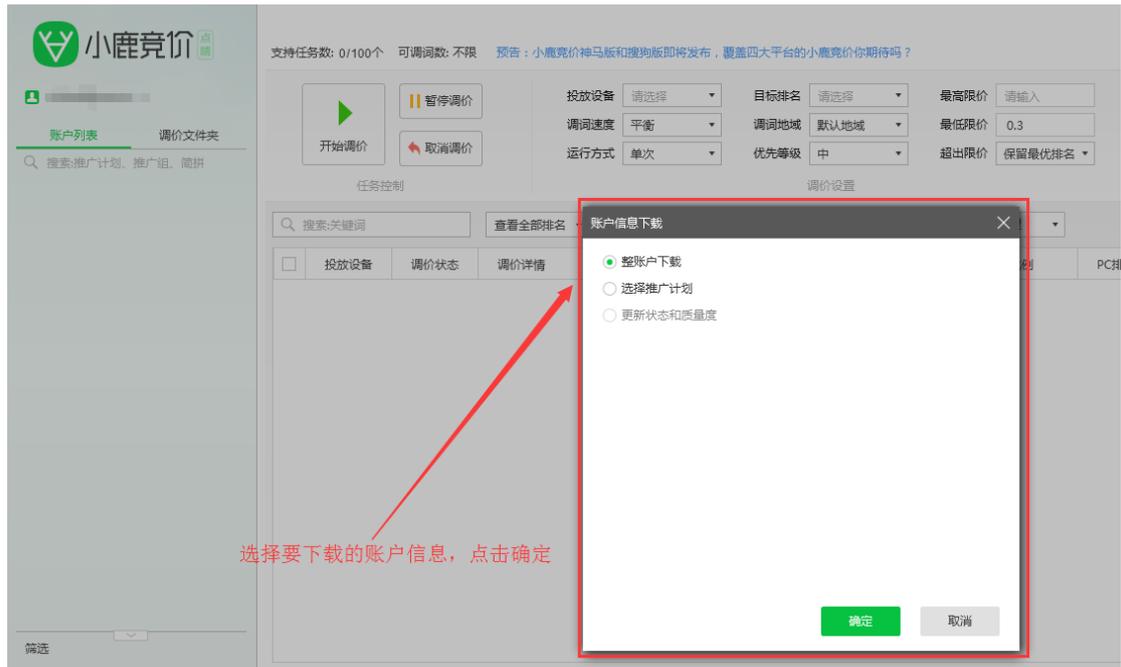
打开小鹿竞价点睛版后, 首先点击左上方 logo 下的请添加账户下拉框, 弹出账户管理面板, 请点击新增账户按钮, 绑定需要调价的点睛推广账户。



点击新增账户后弹出登陆面板，输入点睛账户的账户名称和密码，验证通过后就成功绑定了点睛账户。

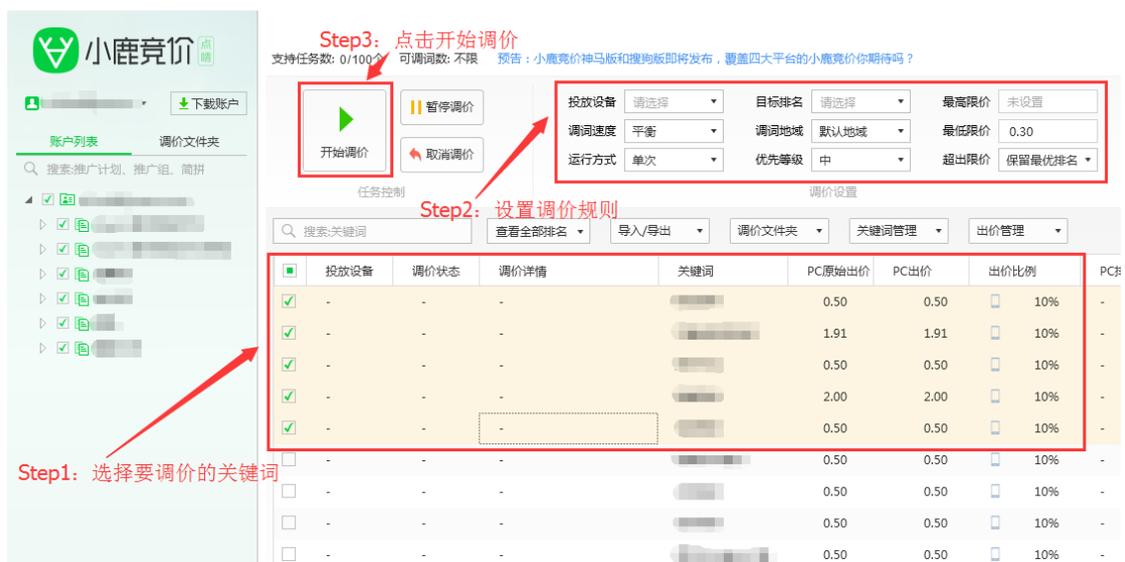
## 4.2 下载账户物料信息





账户绑定成功后, 需要将线上的账户物料信息下载到本地才能进行竞价操作。首次绑定成功的账户, 弹出的下载提示框, 点击是, 弹出账户信息下载框, 根据选择不同账户层级来下载物料, 建议首次使用时选择整账户下载。

### 4.3 设置调价规则



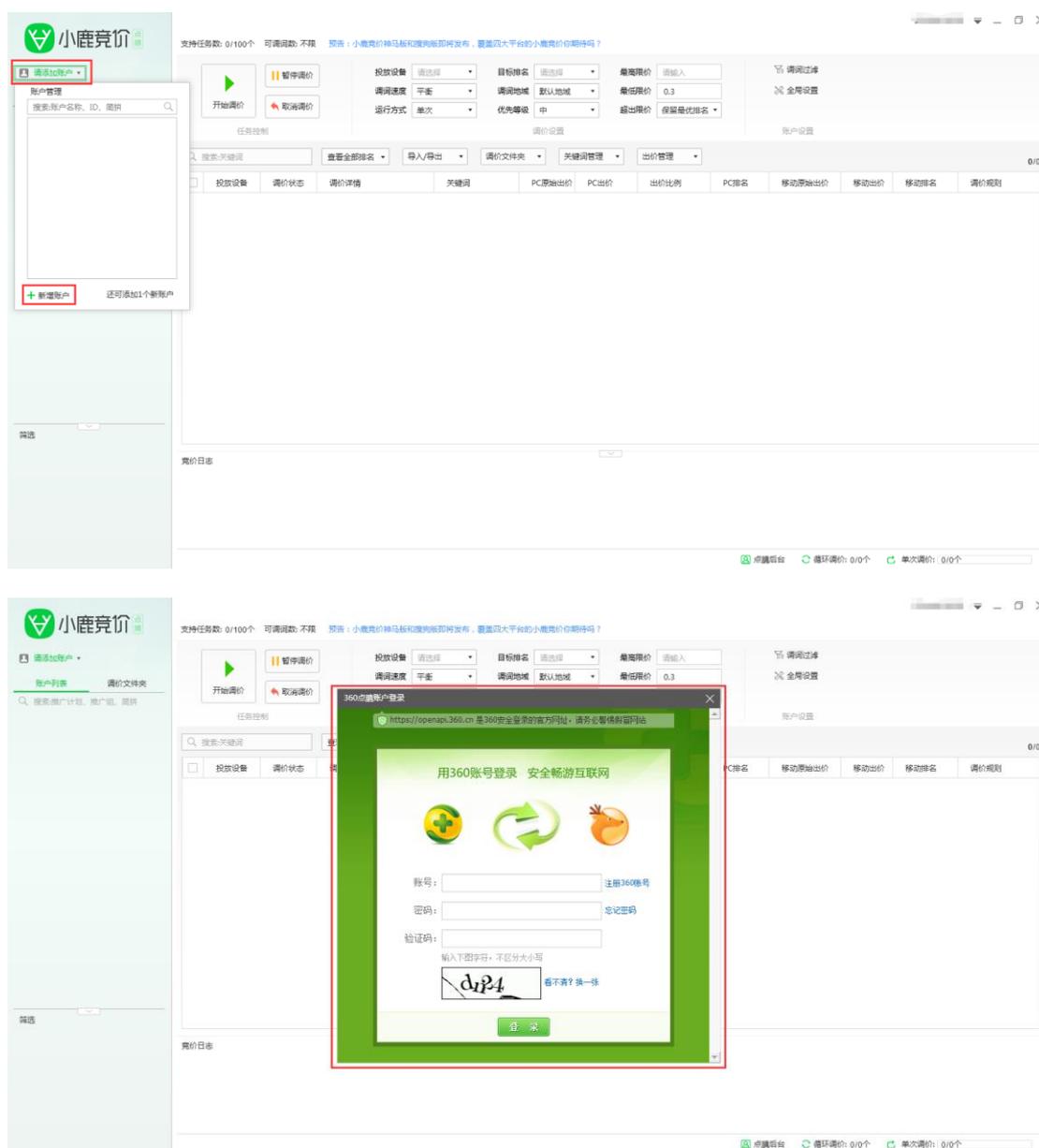
账户物料信息下载完成后, 选中需要调价的关键词, 根据自己的推广需求, 设置排名、出价、地域、速度等调价规则, 最后点击开始调价按钮, 就可以开始

调价了。

## 5. 账户管理

首次登陆小鹿竞价点睛版需要先绑定点睛推广账户，成功添加绑定点睛推广账户后才能使用小鹿竞价点睛版提供的各项功能服务。

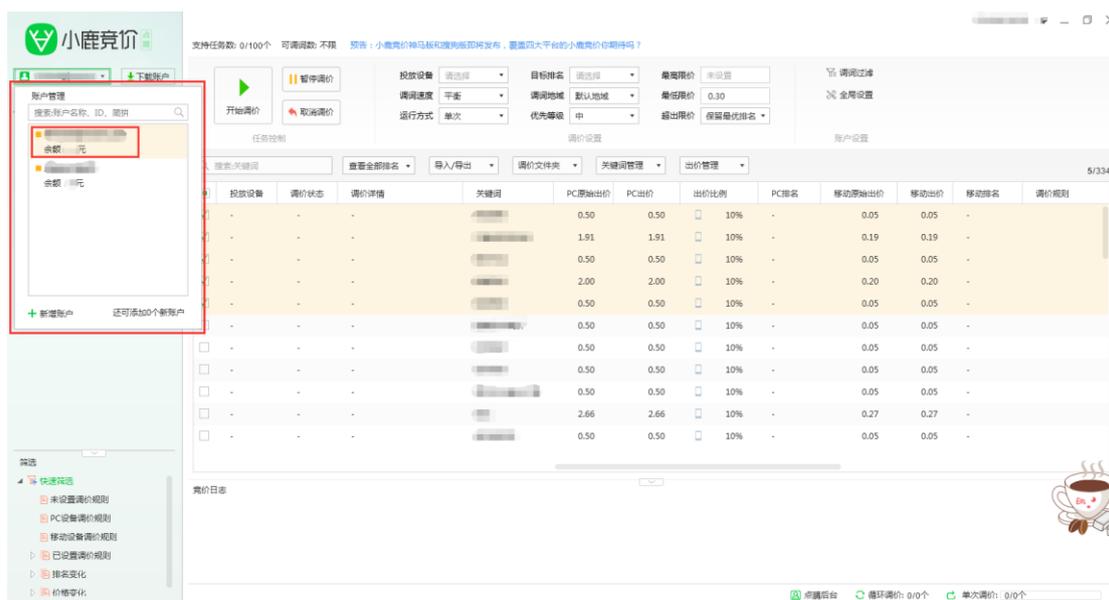
### 5.1 添加账户



点击新增账户按钮，弹出点睛推广账户登陆面板，输入正确的账号和密码，验证正确后即可成功完成绑定，此验证是由点睛官方通过 API 接口完成，账户密码不会存在泄露的可能，账户安全可靠。

可绑定账户数量是根据所购买的软件版本决定，不同的版本可绑定不同数量的点睛推广账户，如需绑定更多账户可联系小鹿推广客户。

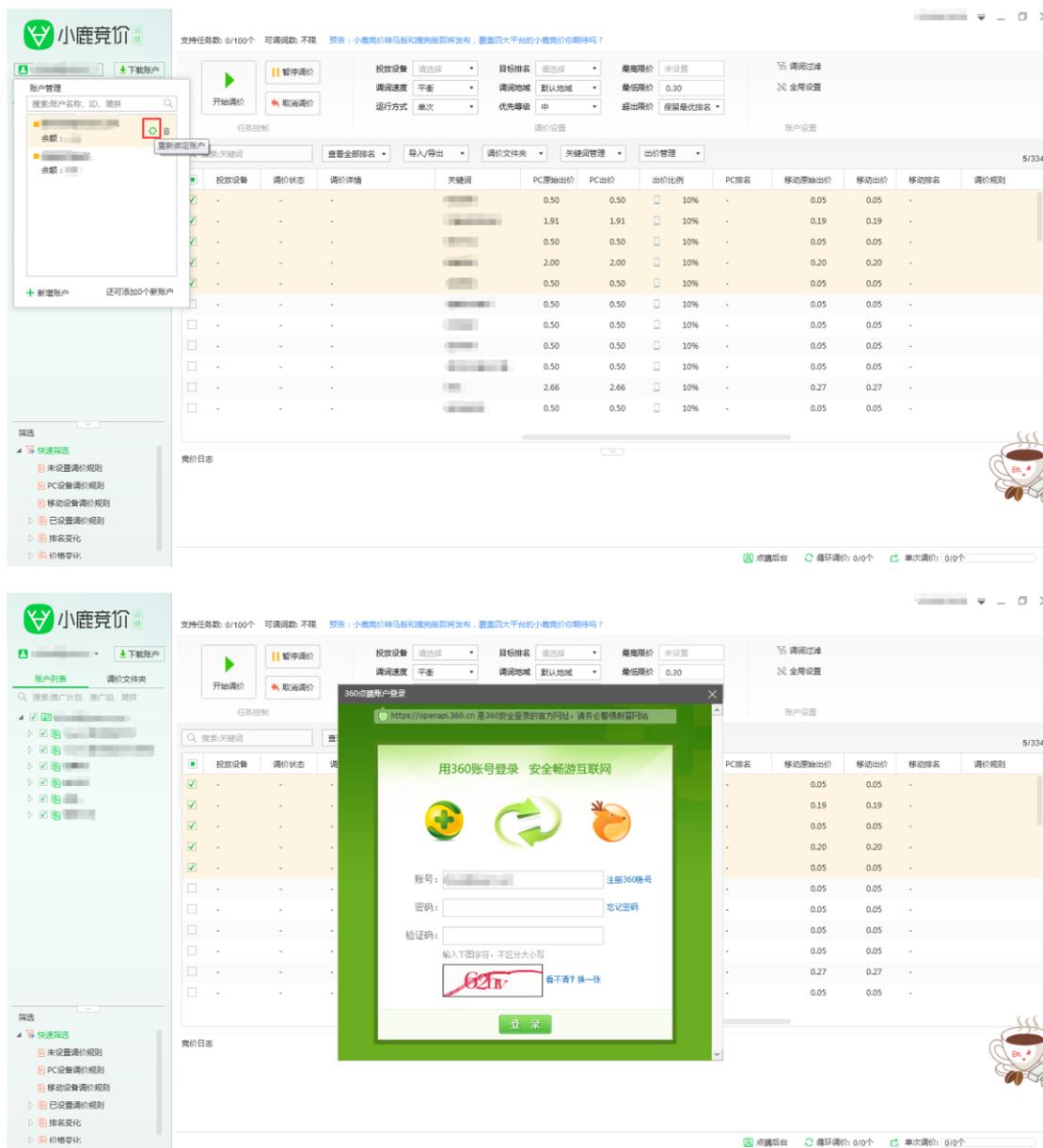
## 5.2 切换账户



The screenshot displays the '小鹿竞价' (Xiao Lu Bidding) software interface. On the left, a '账户管理' (Account Management) panel is highlighted with a red box, showing a list of accounts with columns for '名称' (Name) and '余额' (Balance). Below this panel is a '+ 新增账户' (Add Account) button. The main interface features a control panel with buttons for '开始调价' (Start Bidding) and '取消调价' (Cancel Bidding), along with various settings for bidding strategy, such as '投放设备' (Device), '目标排名' (Target Ranking), and '出价比例' (Bid Ratio). Below the control panel is a large table with columns for '投放设备' (Device), '调价状态' (Bidding Status), '调价详情' (Bidding Details), '关键词' (Keywords), 'PC原出价' (PC Original Bid), 'PC出价' (PC Bid), '出价比例' (Bid Ratio), 'PC排名' (PC Ranking), '移动原出价' (Mobile Original Bid), '移动出价' (Mobile Bid), '移动排名' (Mobile Ranking), and '调价规则' (Bidding Rules). The table contains multiple rows of bidding data. At the bottom right, there is a small icon of a coffee cup and a status bar showing '当前后台' (Current Backend), '循环调价: 0/0个' (Loop Bidding: 0/0 items), and '单次调价: 0/0个' (Single Bidding: 0/0 items).

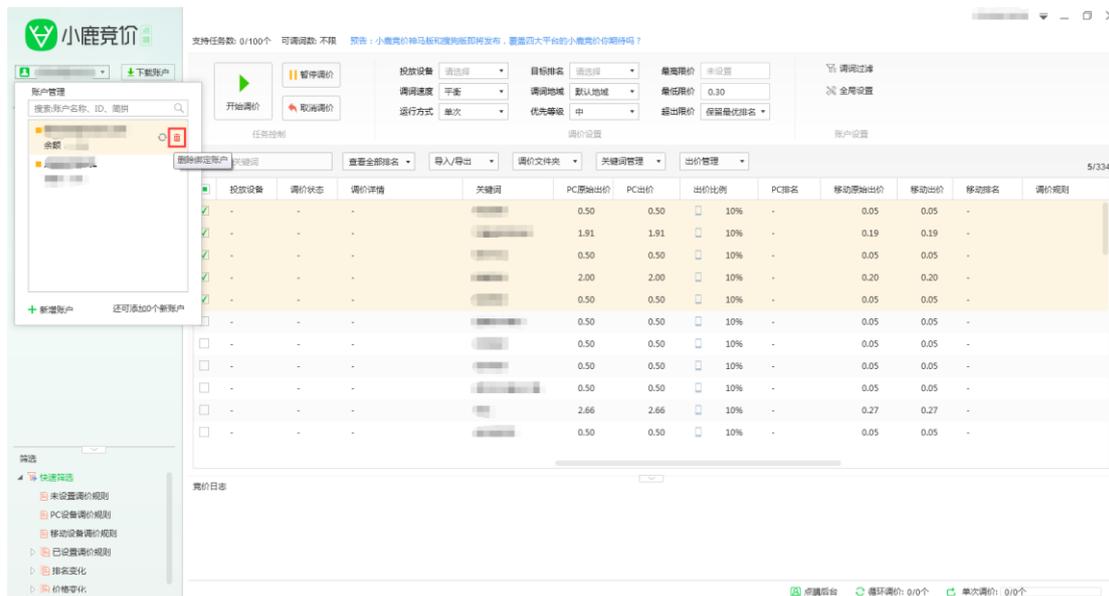
需要对不同推广账户的关键词调价时，点击账户图标，弹出账户管理面板，点击想要切换的账户即完成账户切换，简单方便。

## 5.3 账户重新登陆



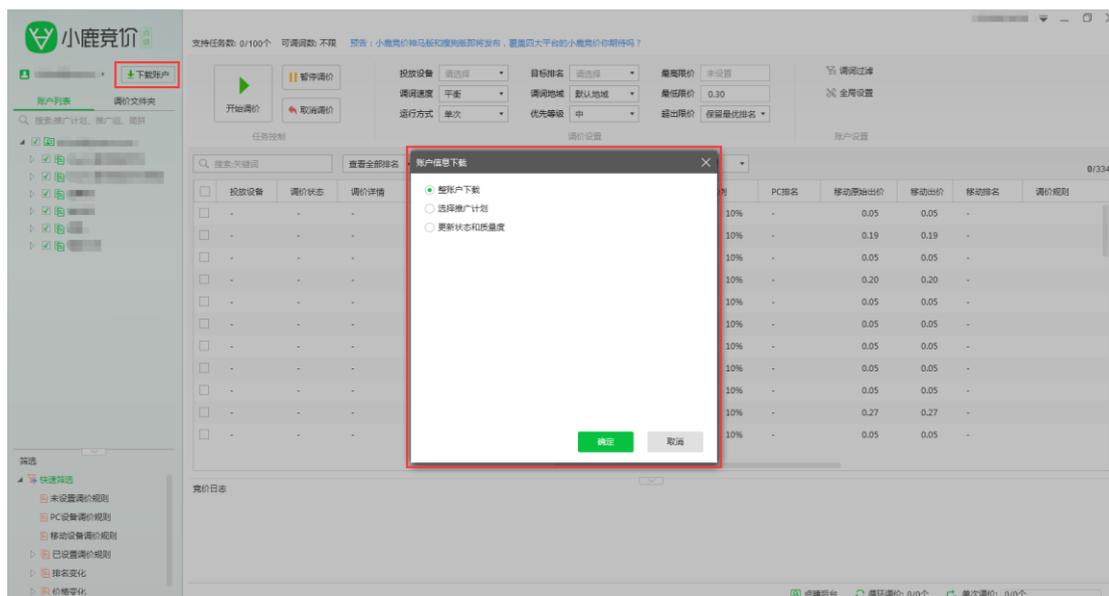
根据点睛后台安全机制，账户授权有时间限制，当授权过期后，需要重新登陆账户，否则服务使用调词，登陆验证通过后，方可继续使用。

## 5.4 删除账户



当某个点睛推广不再需要时，点击账户管理面板中删除账户按钮，可删除该账户及账户下所有数据信息。用户购买软件时可添加账户数量是固定的，一旦添加某个账户，即使删除该账户，仍将占用一个名额。

## 5.5 下载账户数据



每次添加完成账户，均会提示账户信息下载操作框，根据您的自身需求，选择不

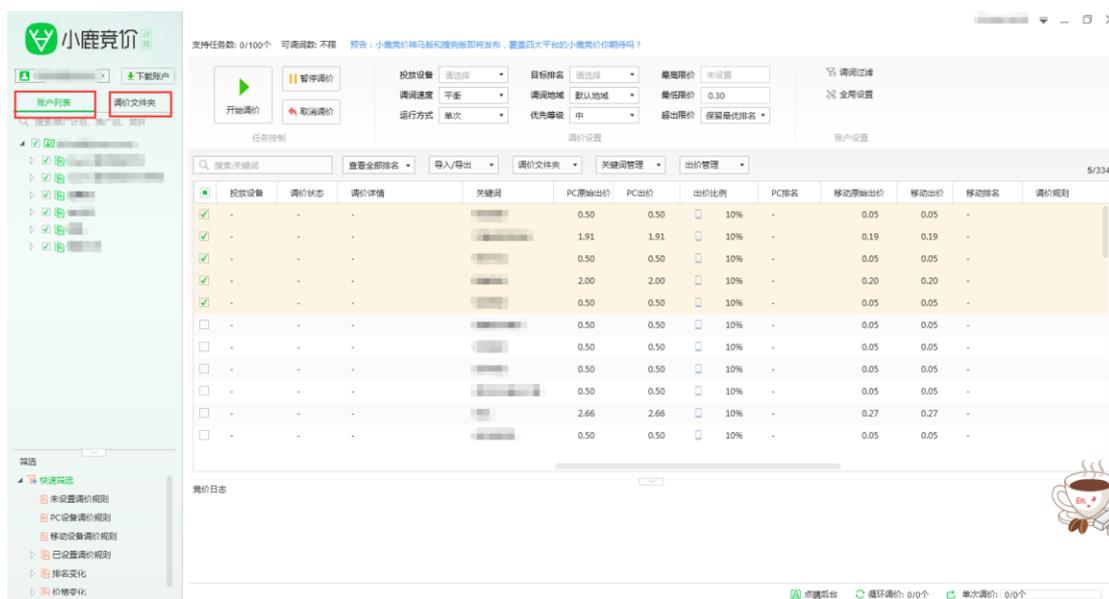
同提示下的下载内容，数据自动加载。

## 6. 竞价管理

小鹿竞价点睛版支持 PC 端和移动端调价。速度快、排名准，丰富的调价设置可以将调价的一切交给您自己控制。调价文件夹，更适合词量多的用户管理调价目的相同的关键词。详尽的调价记录，每一次出价和每一次排名都能毫无保留的展示。

### 6.1 账户列表

账户列表内可对推广账户线上数据进行同步，建议每次参与调价之前先对推广账户进行同步，最新的数据信息可以更加确保您调价的速度与正确性。



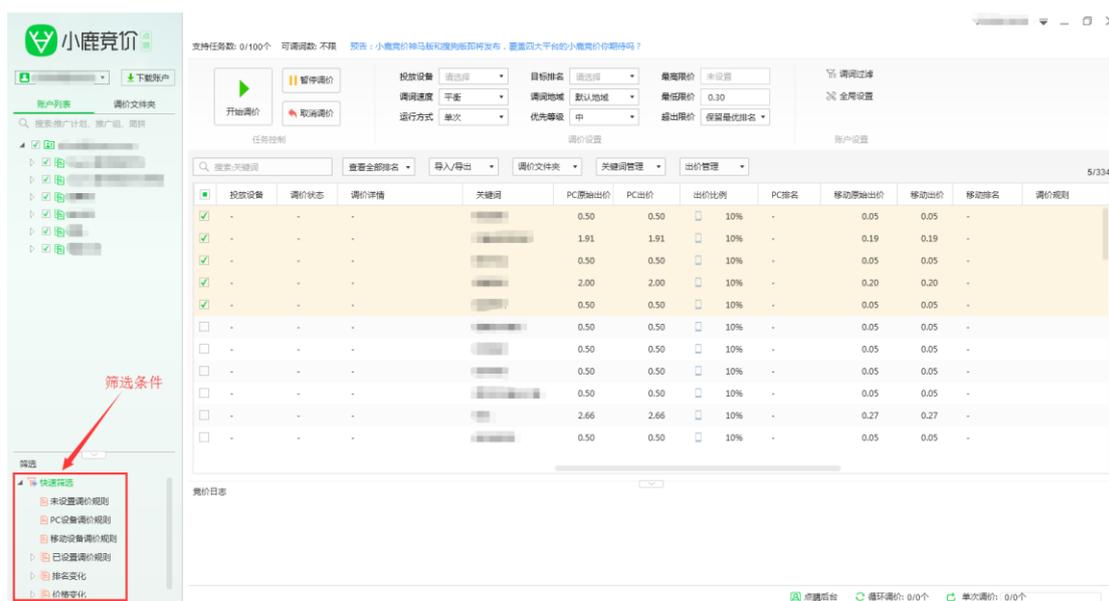
投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原出价	PC出价	出价比例	PC排名	移动端原出价	移动端出价	移动端排名	调价规则
PC	✓	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-
PC	✓	-	...	1.91	1.91	10%	-	0.19	0.19	-	-
PC	✓	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-
PC	✓	-	...	2.00	2.00	10%	-	0.20	0.20	-	-
PC	✓	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-
PC	□	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-
PC	□	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-
PC	□	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-
PC	□	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-
PC	□	-	...	2.66	2.66	10%	-	0.27	0.27	-	-
PC	□	-	...	0.50	0.50	10%	-	0.05	0.05	-	-

在账户列表中，可对所选账户下的推广计划和推广组进行筛选，快速定位，加快操作速度，节约时间成本。

列表内不仅展示了所有账户还展现了您自己创建的调价文件夹。调价文件夹可将同一平台下的关键词进行聚类。管理调价关键词，使操作更加快速便捷。

在账户列表中点击您需要调价的账户数据，调价关键词面板会根据您所选取的账户列进行自动筛选。

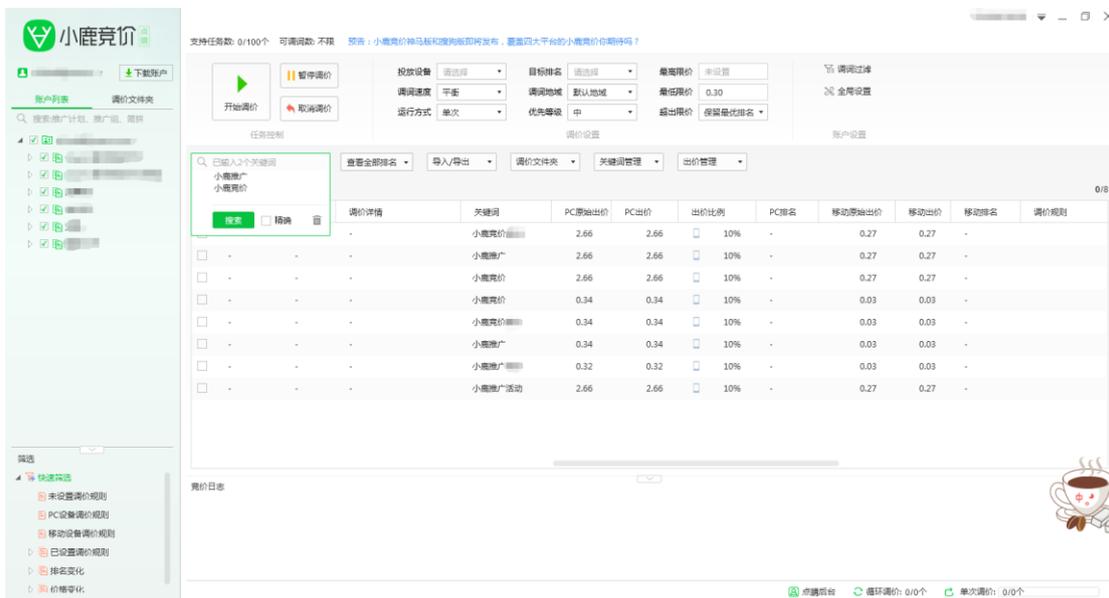
## 6.2 快速筛选



快速筛选可帮助您快速定位所需操作的关键词，加快工作效率。快速筛选默认为展开状态，您可以在任何时候点击“小箭头”手动展开和折叠。同时，也可通过左键鼠标点击边框线上下拖动来调整区域的大小。

## 6.3 操作区域

### 6.3.1 搜索



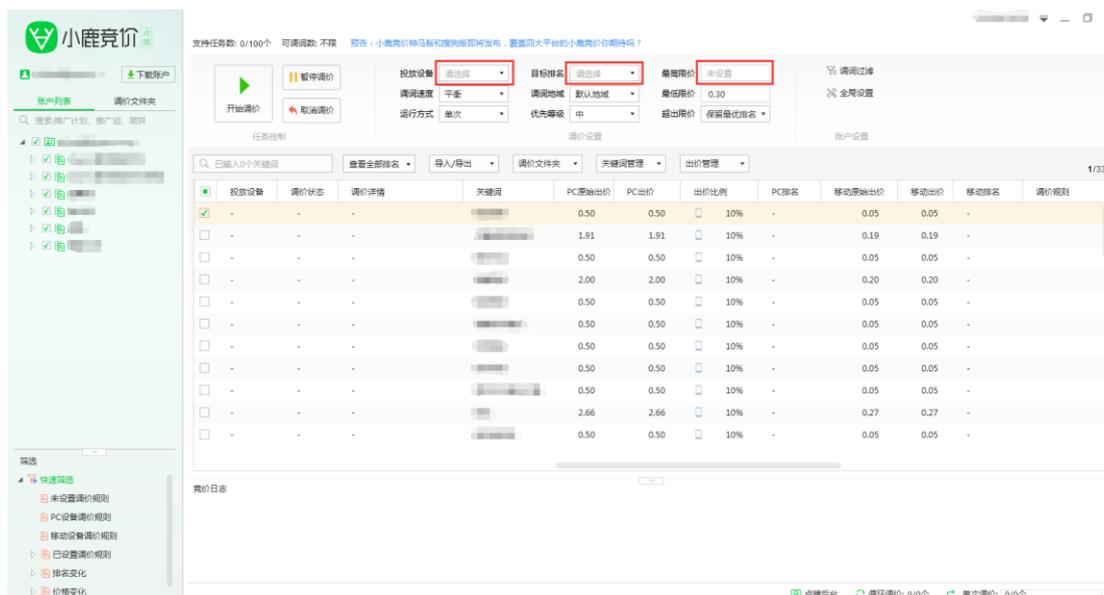
The screenshot displays the '小鹿竞价' (Xiao Lu Bidding) software interface. The main area shows a search input field with the text '小鹿推广' and '小鹿竞价'. Below the search field is a table with columns: '调价详情', '关键词', 'PC原出价', 'PC出价', '出价比例', 'PC排名', '移动原出价', '移动出价', '移动排名', and '调价规则'. The table contains several rows of data for different keywords and bidding strategies.

调价详情	关键词	PC原出价	PC出价	出价比例	PC排名	移动原出价	移动出价	移动排名	调价规则
-	小鹿推广	2.66	2.66	10%	-	0.27	0.27	-	-
-	小鹿竞价	2.66	2.66	10%	-	0.27	0.27	-	-
-	小鹿竞价	0.34	0.34	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	小鹿推广	0.34	0.34	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	小鹿推广	0.34	0.34	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	小鹿推广	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	小鹿推广活动	2.66	2.66	10%	-	0.27	0.27	-	-

您只需将想要搜索的关键词输入或粘贴到搜索输入框中，多个关键词以回车键换行分割即可点击搜索，系统会自动筛选（精确查找）所选账户内符合的关键词。每次最多可以输入 1000 行关键词进行匹配。

### 6.3.2 开始调价

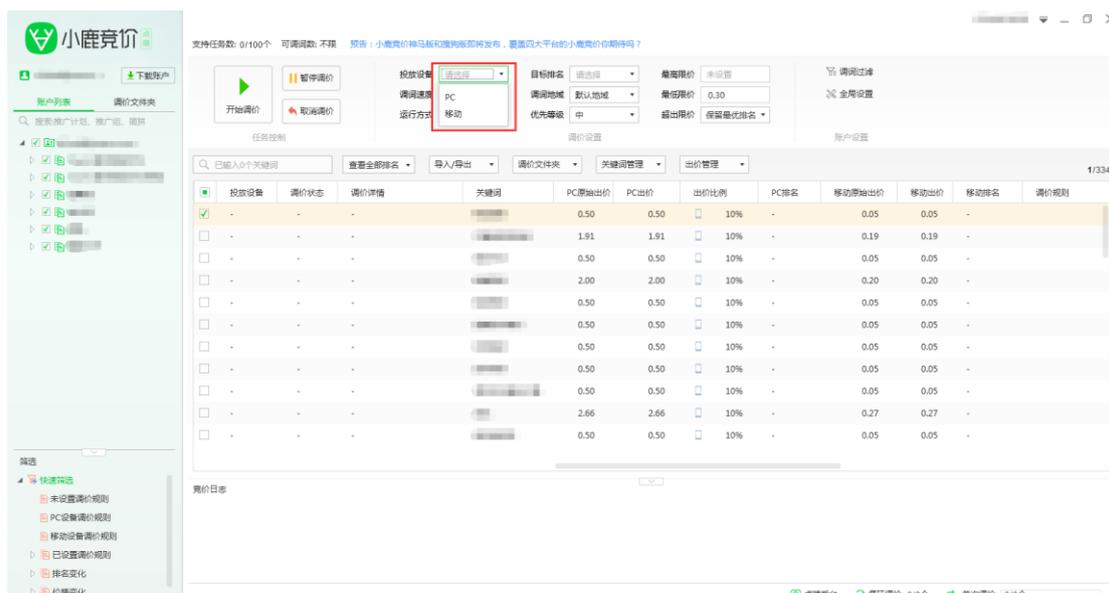
1.) 调价状态一。



通过鼠标单击选择关键词、划取选择多个关键词、ctrl+A (全选) 或者使用界面中的复选框等多种选取方式选择所需调价的关键词 (可多个选取), 如所选关键词不存在任何规则, 点击“开始调价”后, 调价设置中必填项会显示红框,

调价设置中有投放设备、目标排名、最高限价、调词速度、调词地域、最低限价、运行方式、优先等级和超出限价等设置项。

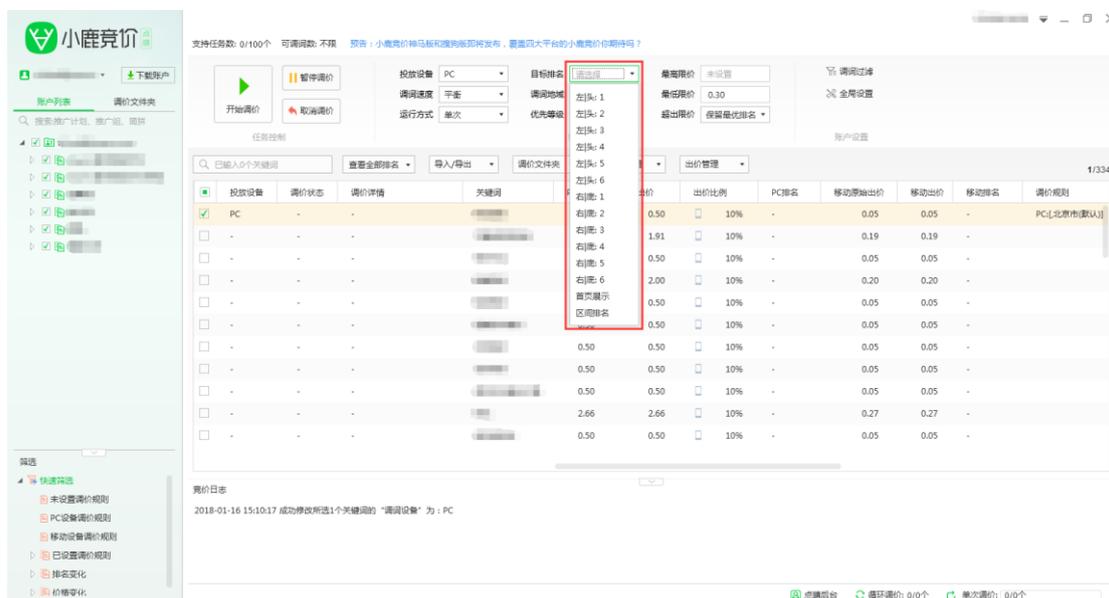
投放设备: 有 pc 和移动两个选项。



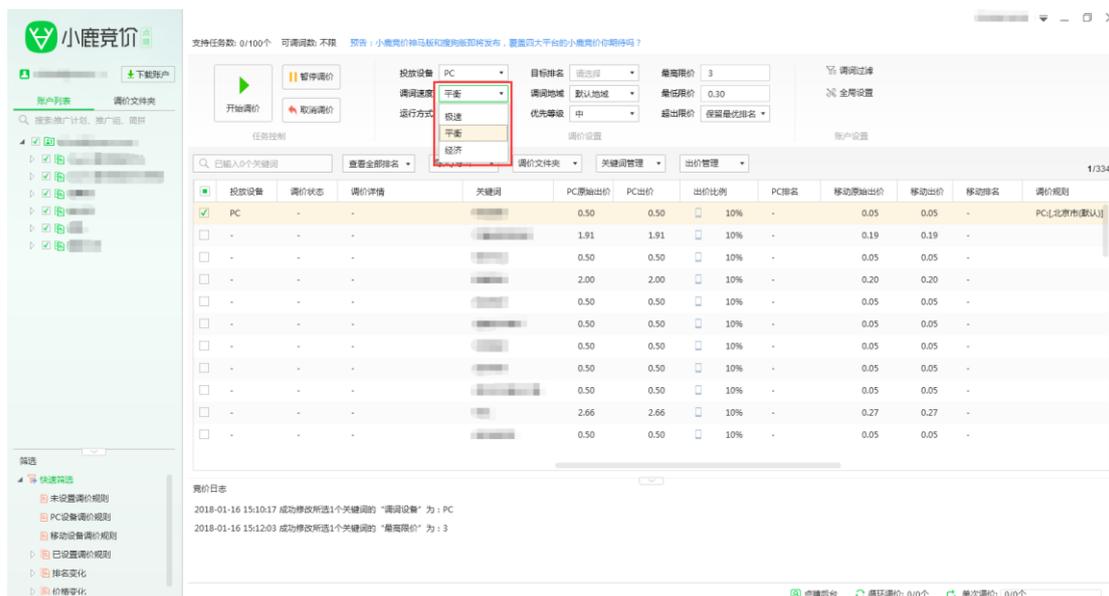
针对调价的目标排名, 小鹿竞价点睛版提供固定位置、首页展示和区间排名

等三种设定方式。其中，左、右代表 pc 目标排名，头、底代表移动目标排名。

为您提供更细致的服务。



**最高限价、最低限价:** 您需根据自身需求对调价关键词进行设置一个区间范围, 软件会在此区间范围内对关键词进行调价。其中, 最低限价的范围为 0.01 元, 软件会默认输入 0.01 元, 如对关键词有所了解, 建议修改最低价格, 以便于加快调价速度, 加大关键词性价比; 最高出价范围为 999 元, 软件默认为空, 需手动填写。



调词速度：分为经济、平衡和极速三种。

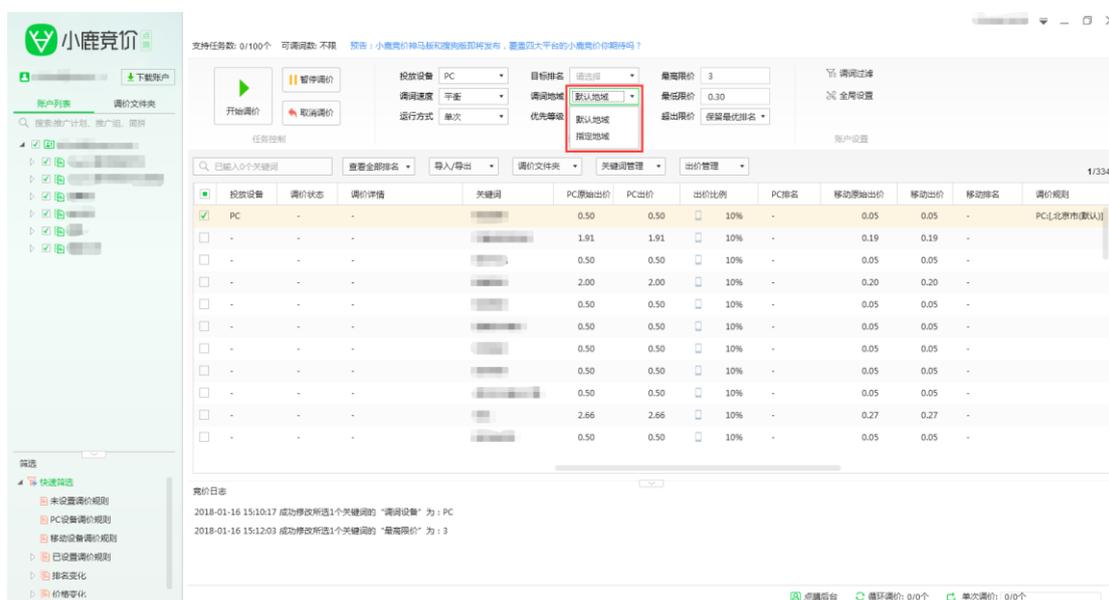
经济模式以价格为基准，当达到目标排名后还不断试探底价，直到达到最低价格。建议词量较少且预算不足的用户使用。

平衡模式在经济模式和极速模式之间，价格与速度均处于较为优质的阶段。建议词量不多且对速度有要求的用户使用。

调词地域：有默认地域和指定地域两种选择。

默认地域可在选择推广地域不同的多个关键词进行调价时，软件会默认在关键词推广地域中选取其中一个地域进行调价，为您节省筛选时间。

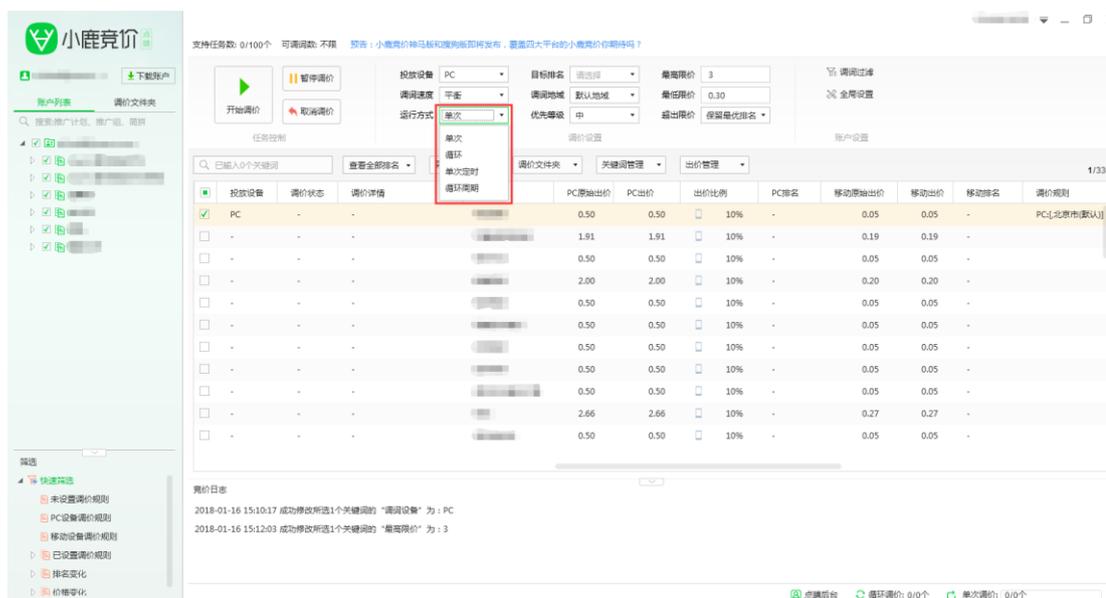
指定地域为关键词所在推广计划所投放的地域。但如果您选择的关键词所属不同的推广计划，包含多个推广区域，且这些推广区域没有重合，则无法选择。



运行方式：分为“单次”、“循环”、“单次定时”和“循环周期”四种。

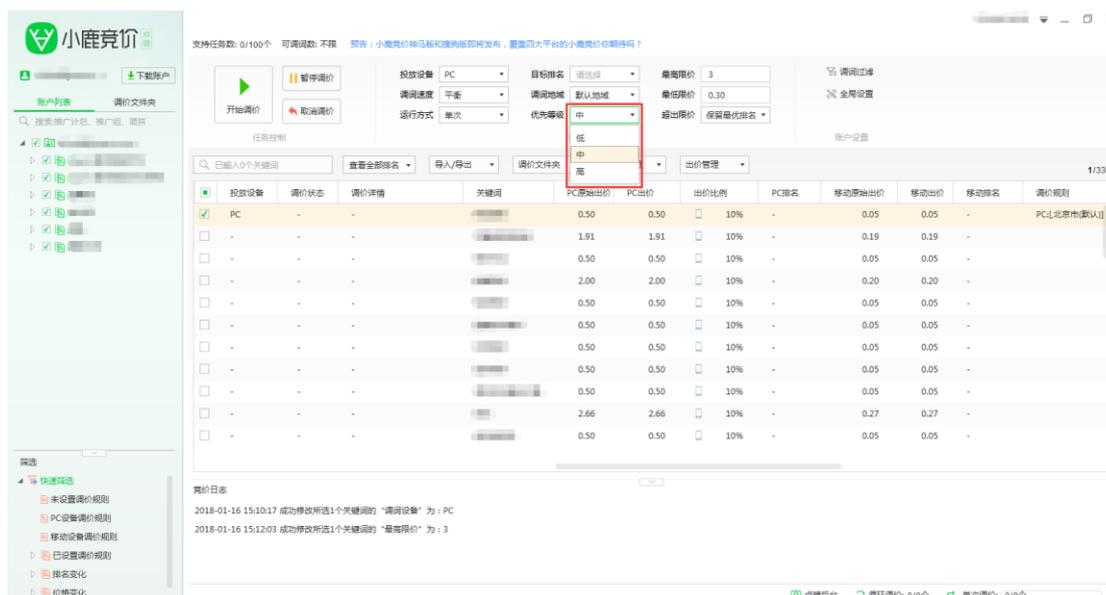
“单次”在完成此次调价规则设置后自动暂停，“循环”可根据您在全局设置中设置的“循环调价间隔”进行循环性竞价，“单次定时”设置指定时间，到

达指定时间后开始调价，完成此次调价规则设置后自动暂停，“循环周期”可根据循环日期、循环时段、运行间隔进行调价设置，关键词会在规定的日期及时间段中进行循环调价。



优先等级：有低、中、高三种选择。

默认调价优先级为中，优先级越高的关键词会在调价过程中优先进行调价。

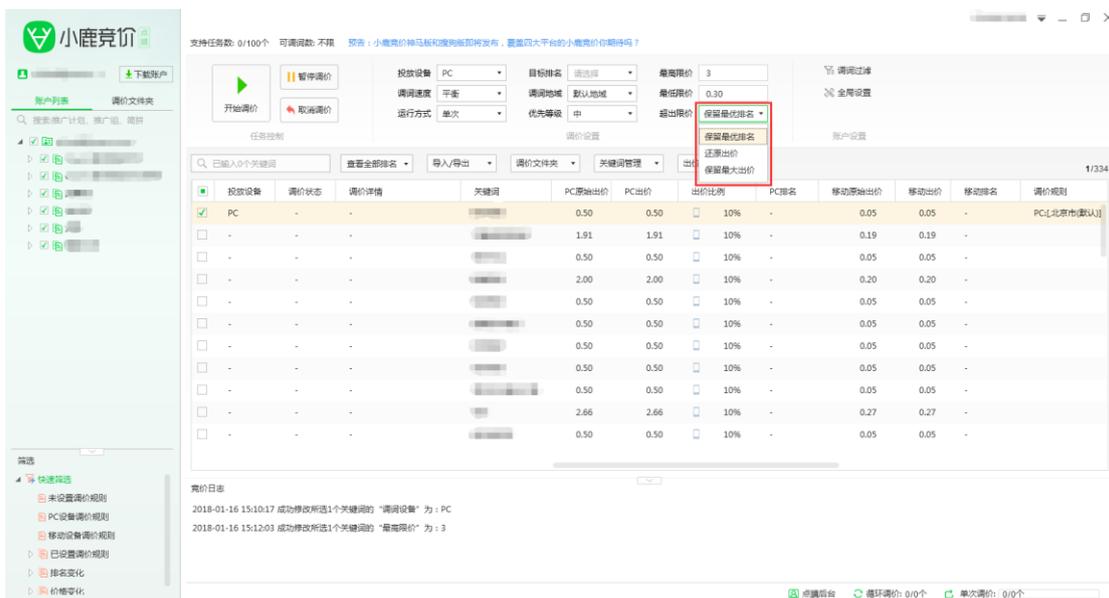


超出限价：有保留最优排名、还原出价和保留最大价格三种选择。

**保留最优排名：**当在出价范围内无法达到目标排名时，会停留在出价范围内中最好排名中的最低价位。

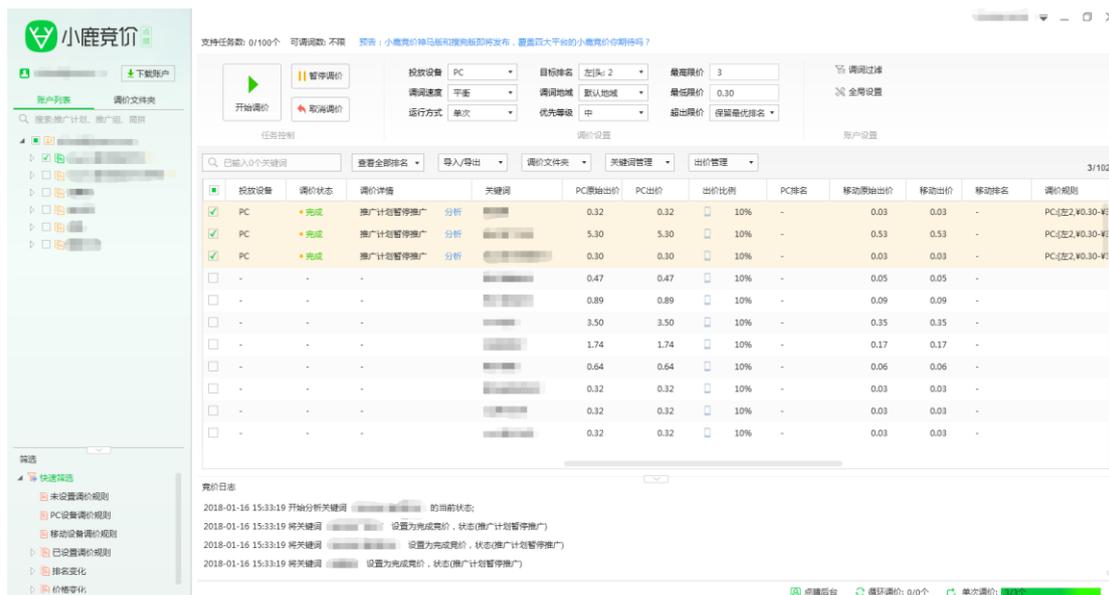
**还原出价：**当在出价范围内无法达到目标排名时，关键词价格返回至调价前的价格。

**保留最大价格：**当在出价范围内无法达到目标排名时，关键词价格停留在调价过程中的最高价格。



The screenshot displays the小鹿竞价 (Xiao Lu Bidding) software interface. The top section shows bidding controls, including buttons for '开始调价' (Start Bidding), '暂停调价' (Pause Bidding), and '取消调价' (Cancel Bidding). There are also dropdown menus for '投放设备' (Device), '目标排名' (Target Ranking), '调价速度' (Adjustment Speed), and '运行方式' (Operation Mode). A '出价设置' (Bidding Settings) section includes '出价' (Bid), '出价比例' (Bid Ratio), and '出价范围' (Bid Range) options. A table below shows bidding data for various keywords, with columns for '投放设备' (Device), '调价状态' (Adjustment Status), '调价详情' (Adjustment Details), '关键词' (Keyword), 'PC原出价' (PC Original Bid), 'PC出价' (PC Bid), '出价比例' (Bid Ratio), 'PC排名' (PC Ranking), '移动原出价' (Mobile Original Bid), '移动出价' (Mobile Bid), '移动排名' (Mobile Ranking), and '调价规则' (Adjustment Rule). The table is currently showing 1/334 rows. A red box highlights the '出价' dropdown menu, which is set to '保留最优排名' (Keep Best Ranking). Below the table, there is a '竞价日志' (Bidding Log) section with two entries: '2018-01-16 15:10:17 成功修改所选1个关键词的“调价设备”为：PC' and '2018-01-16 15:12:03 成功修改所选1个关键词的“最高限价”为：3'.

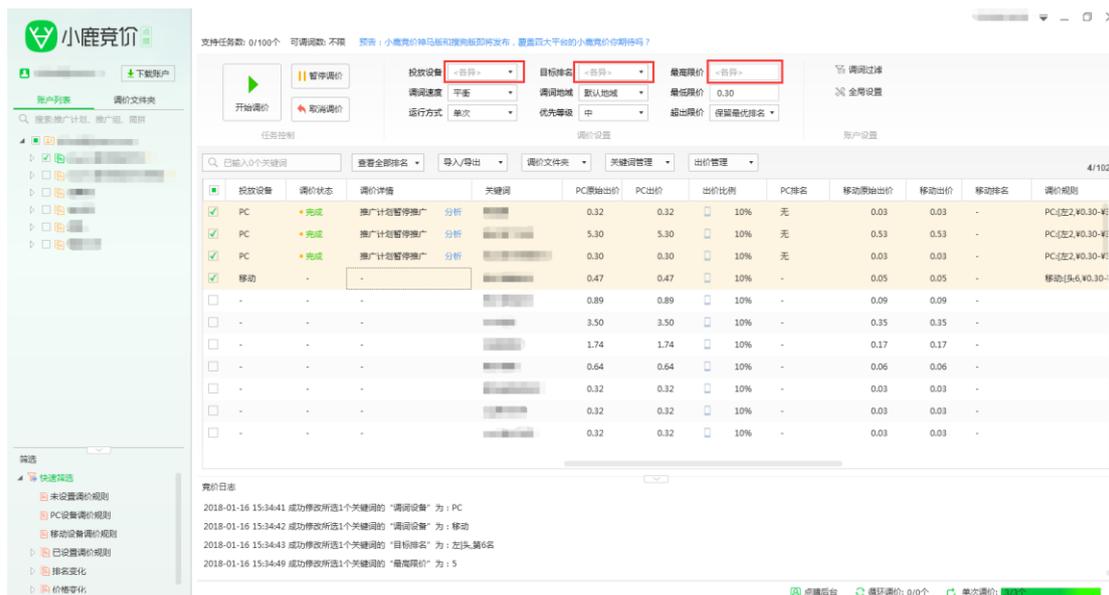
## 2.) 调价状态二。



通过鼠标单击选择关键词、划取选择多个关键词、ctrl+A（全选）或者使用界面中的复选框等多种选取方式选择所需调价的关键词（可多个选取），如所选关键词存在搜索调价规则，点击“开始调价”后，系统按照所选关键词的搜索调价规则启动调价。

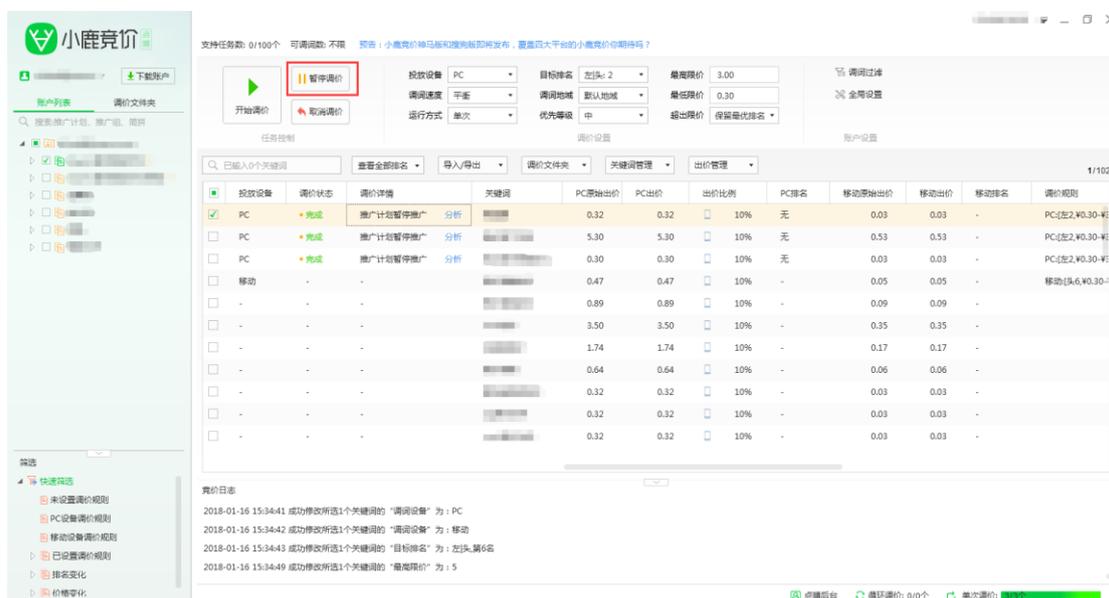
### 6.3.3 修改调价规则

选取需修改调价规则的关键词（可多个选取），如所修改的关键词为同一调价规则，设置内会自动加载原有规则；如所修改的关键词为不同调价规则，设置内会显示各异。



### 6.3.4 暂停调价

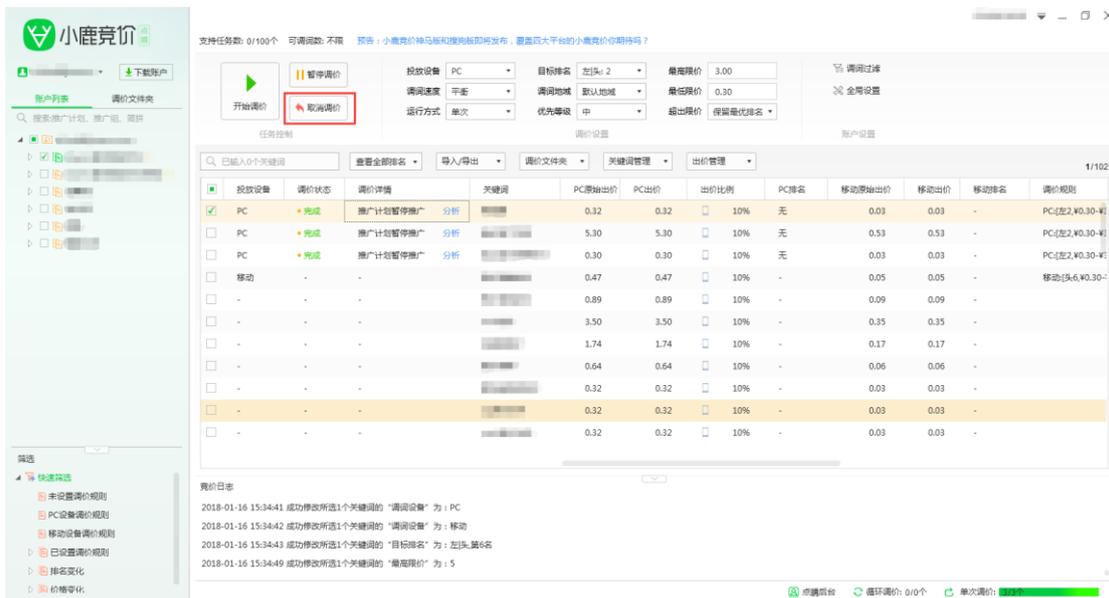
选取任务运行中的关键词（可多个选取），点击“暂停调价”，正在调价中的关键词完成本轮操作后即可暂停调价。



### 6.3.5 取消调价

选取任何状态下有规则的关键词（可多个选取），点击“取消调价”按钮，

正在调价中的关键词暂停调价并清除规则;有规则而未参与调价的关键词则直接清除规则。



支持任务数: 0/100个 可请词数: 不限 提示: 小鹿竞价标题和规则版即将发布, 请留意大平台的小鹿竞价期待吗?

任务控制: **取消调价** (highlighted in red)

调价设置: 投放设备: PC, 目标排名: 左头: 2, 最高限价: 3.00, 最低限价: 0.30, 超出限价: 保留最优排名

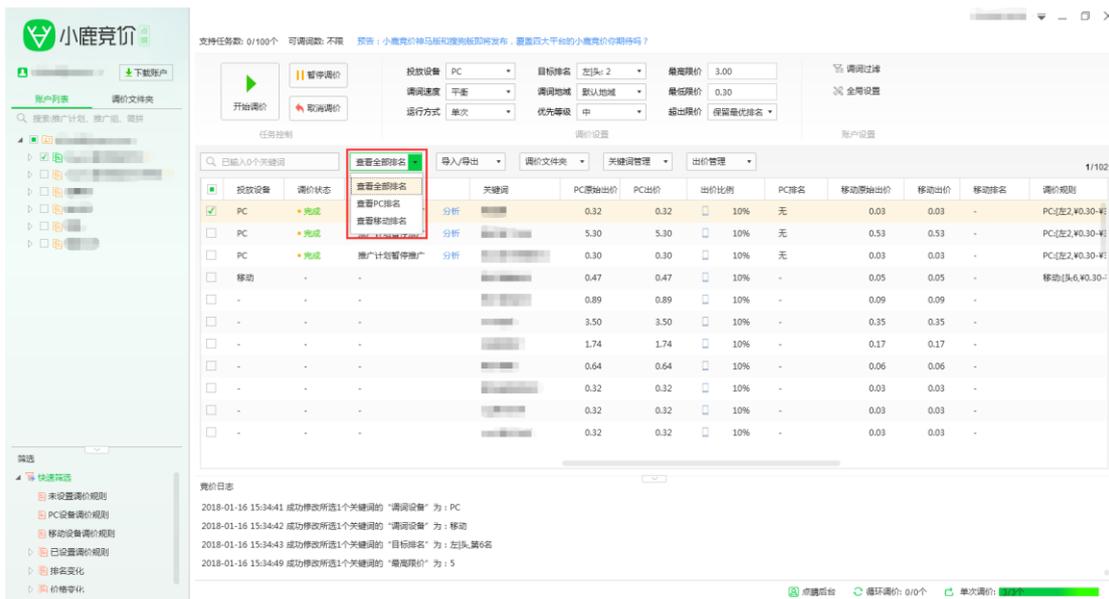
投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原出价	PC出价	出价比例	PC排名	移动原出价	移动出价	移动排名	调价规则
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.32	0.32	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, ¥0.30-¥)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	5.30	5.30	10%	无	0.53	0.53	-	PC(左2, ¥0.30-¥)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.30	0.30	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, ¥0.30-¥)
移动	-	-	-	0.47	0.47	10%	-	0.05	0.05	-	移动(头6, ¥0.30-¥)
-	-	-	-	0.89	0.89	10%	-	0.09	0.09	-	-
-	-	-	-	3.50	3.50	10%	-	0.35	0.35	-	-
-	-	-	-	1.74	1.74	10%	-	0.17	0.17	-	-
-	-	-	-	0.64	0.64	10%	-	0.06	0.06	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-

竞价日志

2018-01-16 15:34:41 成功修改所选1个关键词的“请词设置”为: PC  
 2018-01-16 15:34:42 成功修改所选1个关键词的“请词设置”为: 移动  
 2018-01-16 15:34:43 成功修改所选1个关键词的“目标排名”为: 左头,第6名  
 2018-01-16 15:34:49 成功修改所选1个关键词的“最高限价”为: 5

### 6.3.6 查看排名

查看排名有“查看 PC 排名”、“查看移动排名”和“查看全部排名”三种选择。



支持任务数: 0/100个 可请词数: 不限 提示: 小鹿竞价标题和规则版即将发布, 请留意大平台的小鹿竞价期待吗?

任务控制: **查看全部排名** (highlighted in red)

调价设置: 投放设备: PC, 目标排名: 左头: 2, 最高限价: 3.00, 最低限价: 0.30, 超出限价: 保留最优排名

投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原出价	PC出价	出价比例	PC排名	移动原出价	移动出价	移动排名	调价规则
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.32	0.32	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, ¥0.30-¥)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	5.30	5.30	10%	无	0.53	0.53	-	PC(左2, ¥0.30-¥)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.30	0.30	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, ¥0.30-¥)
移动	-	-	-	0.47	0.47	10%	-	0.05	0.05	-	移动(头6, ¥0.30-¥)
-	-	-	-	0.89	0.89	10%	-	0.09	0.09	-	-
-	-	-	-	3.50	3.50	10%	-	0.35	0.35	-	-
-	-	-	-	1.74	1.74	10%	-	0.17	0.17	-	-
-	-	-	-	0.64	0.64	10%	-	0.06	0.06	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-

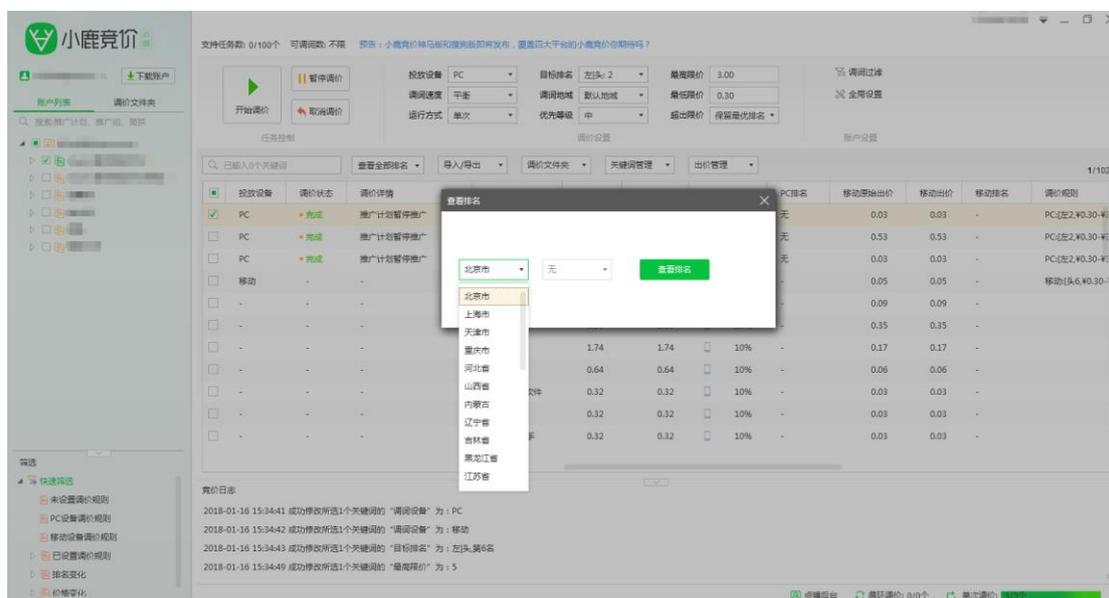
竞价日志

2018-01-16 15:34:41 成功修改所选1个关键词的“请词设置”为: PC  
 2018-01-16 15:34:42 成功修改所选1个关键词的“请词设置”为: 移动  
 2018-01-16 15:34:43 成功修改所选1个关键词的“目标排名”为: 左头,第6名  
 2018-01-16 15:34:49 成功修改所选1个关键词的“最高限价”为: 5

关键词参与调价之前对关键词进行实时排名查看,可先掌握关键词排名现况,

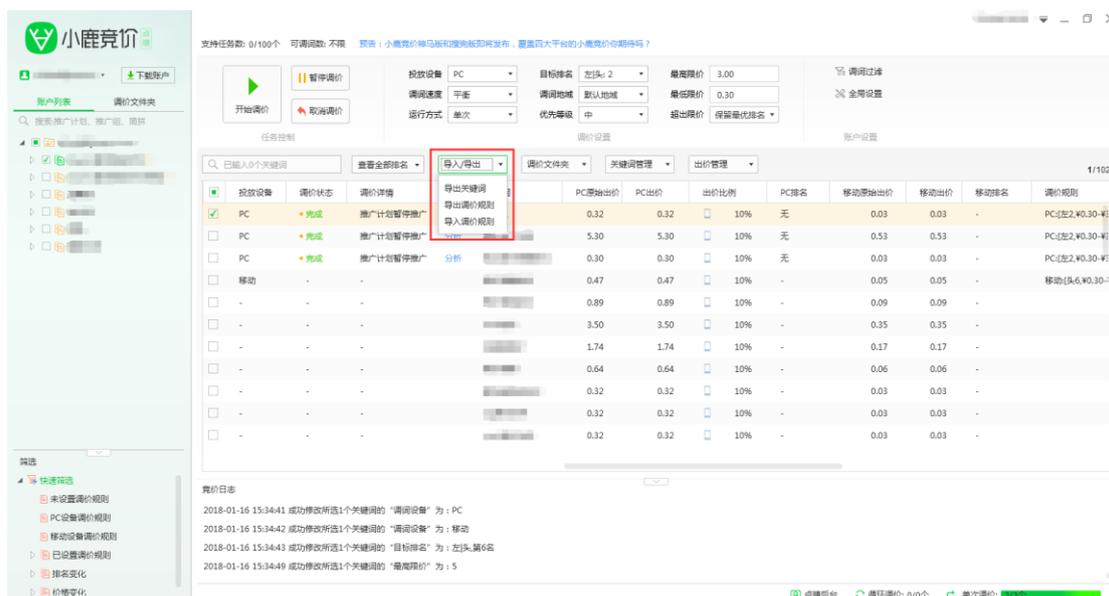
以确保关键词在调价中更加准确，为您节省开销。

选取需关键词（可多个选取），点击查看排名中任意选项，软件内弹出窗口，选择关键词所推广的地域进行排名查询，如下图：



完成操作后，页面会自动显示选定地域关键词的排名，并在排名位置上给出快照，点击排名即会弹出快照窗口，以验证排名是否精准。

### 6.3.7 导入/导出



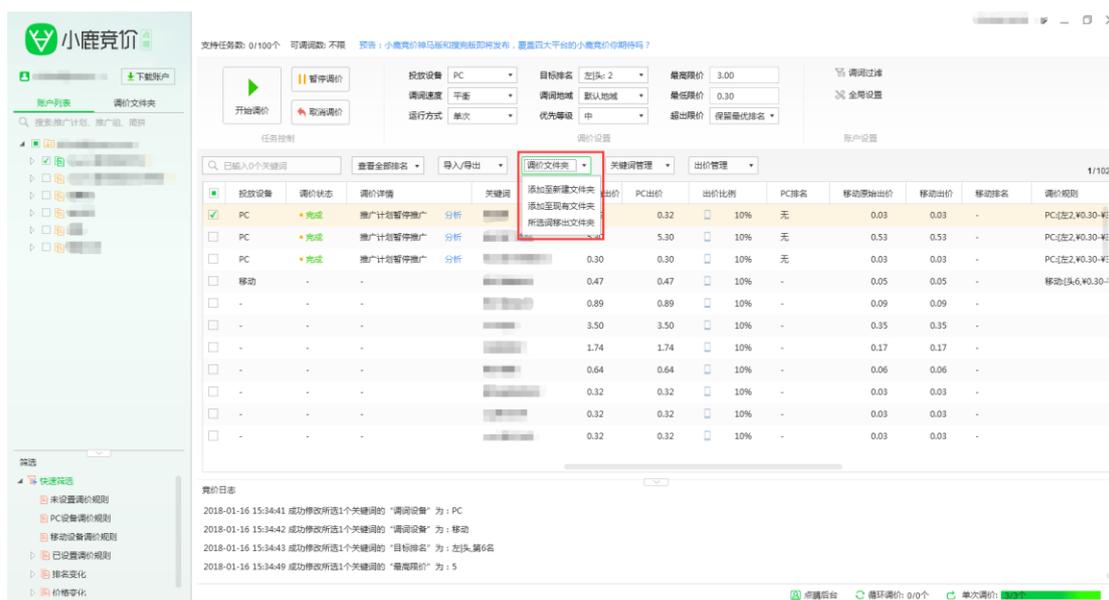
导出/导出有“导出关键词”、“导出调价规则”、“导入调价规则”三种选择。

选取需进行导出操作的关键词，点击“导出关键词”，保存为.csv 格式文件。

当您想备份关键词的调价规则时，可以选取已设置规则的关键词，点击“导出调价规则”，保存为.csv 格式文件。

当您设置关键词规则时想用以前备份的规则，可以直接点击“导入调价规则”按钮，选中之前备份的调价规则，导入完成后选中已有规则的关键词点击“开始调价”即可。

### 6.3.8 调价文件夹



调价文件夹有“添加至新建文件夹”、“添加至现有文件夹”、“所选词移出文件夹”三个选项。可将账户内不同计划下有调价规则的关键词整合在一起，方便管理与操作。

选取关键词（可多个选取），点击“添加至现有文件夹”，可加至已有的调价文件夹，也可新建调价文件夹。新建的调价文件夹可在账户列表旁查看、管理。

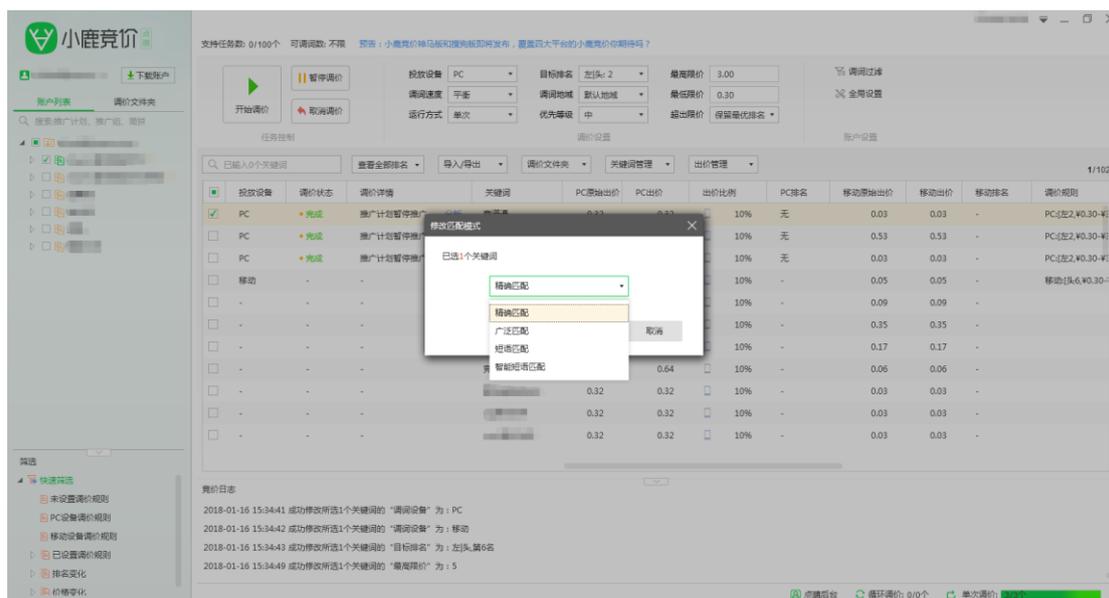
选取有调价文件夹的关键词（可多个选取），点击“所选词移出文件夹”，系统自动将选取的关键词移出调价文件夹。移出调价文件夹对关键词无任何影响，只要不点击“取消规则”其调价规则依然存在。

### 6.3.9 关键词管理

关键词管理有“修改匹配模式”、“启用关键词”、“暂停关键词”三个选项。

选取关键词（可选取多个），后点击“修改匹配模式”按键，软件内弹出窗口。匹配方式下拉框中有“精确匹配”、“广泛匹配”、“短语匹配”、“智能短语匹配”四种匹配模式可供选择。

修改后的匹配模式会立即与线上数据进行同步，无需再做其余操作。



选取关键词（可选取多个），后点击“启用关键词”或“暂停关键词”按键，可以修改关键词的启用暂停状态。

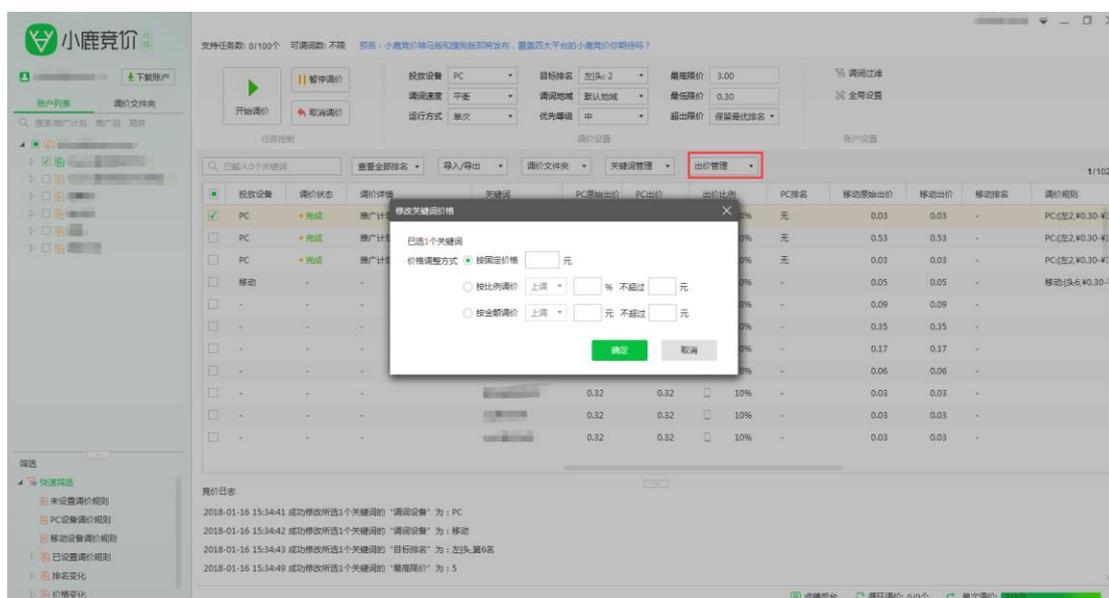
修改后的状态会立即与线上数据进行同步，无需再做其余操作。

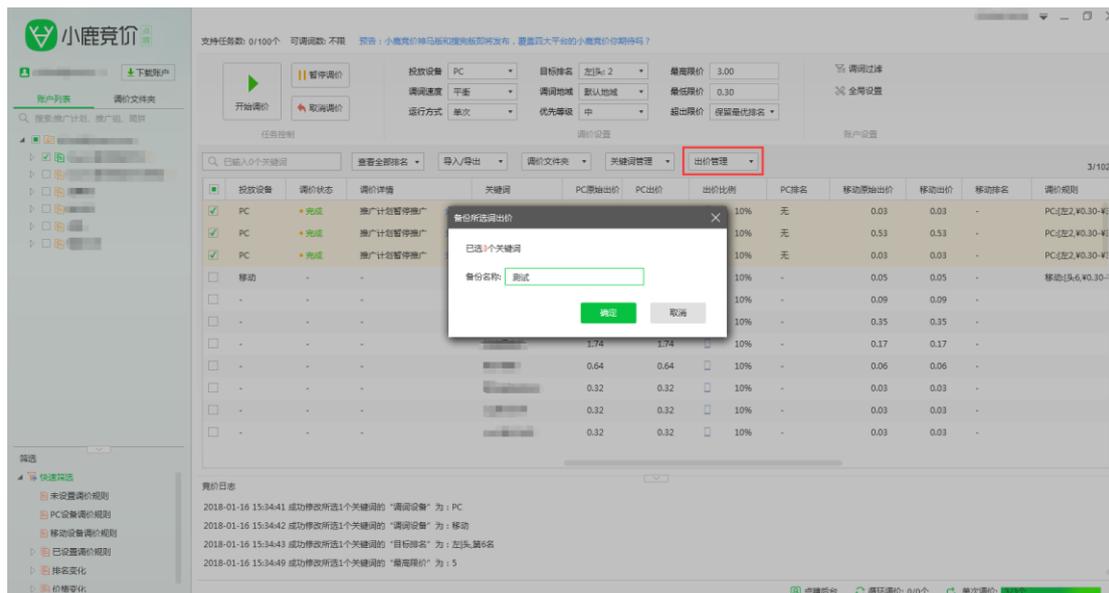
### 6.3.10 出价管理

出价管理有“修改关键词出价”、“还原到原始出价”、“还原到备份出价”、“备份所选词出价”四个选项。

选取关键词（可选取多个）后点击“修改价格”按键，页面弹出窗口。可将所选关键词价格调整为固定价格，也可按比例、金额进行加价或减价的调价方式，并可设置所修改价格的上限。

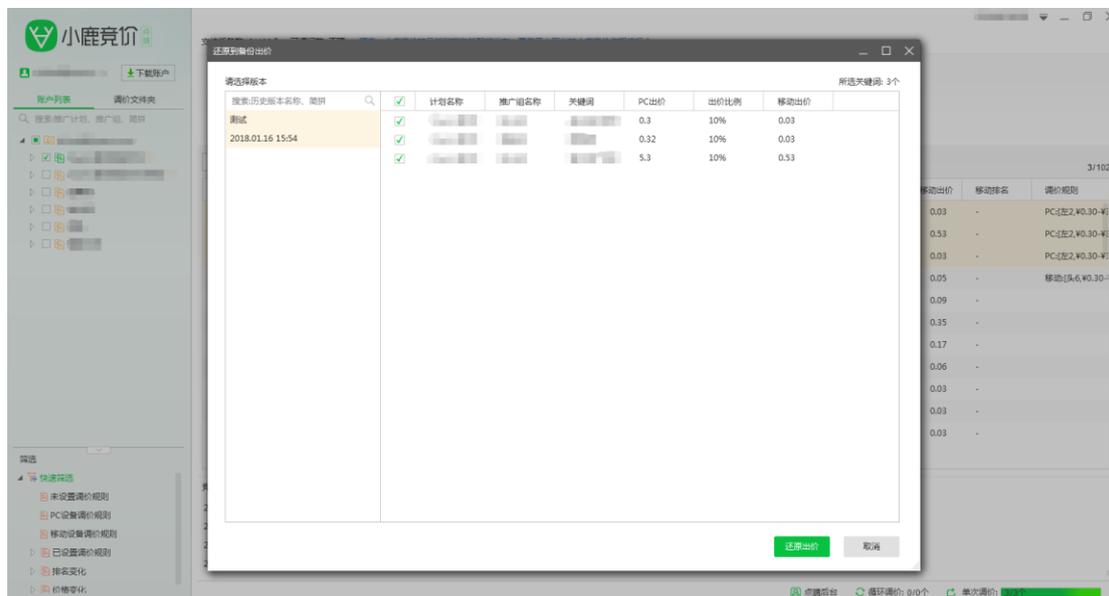
修改后的价格会立即与线上数据进行同步，无需再做其余操作。





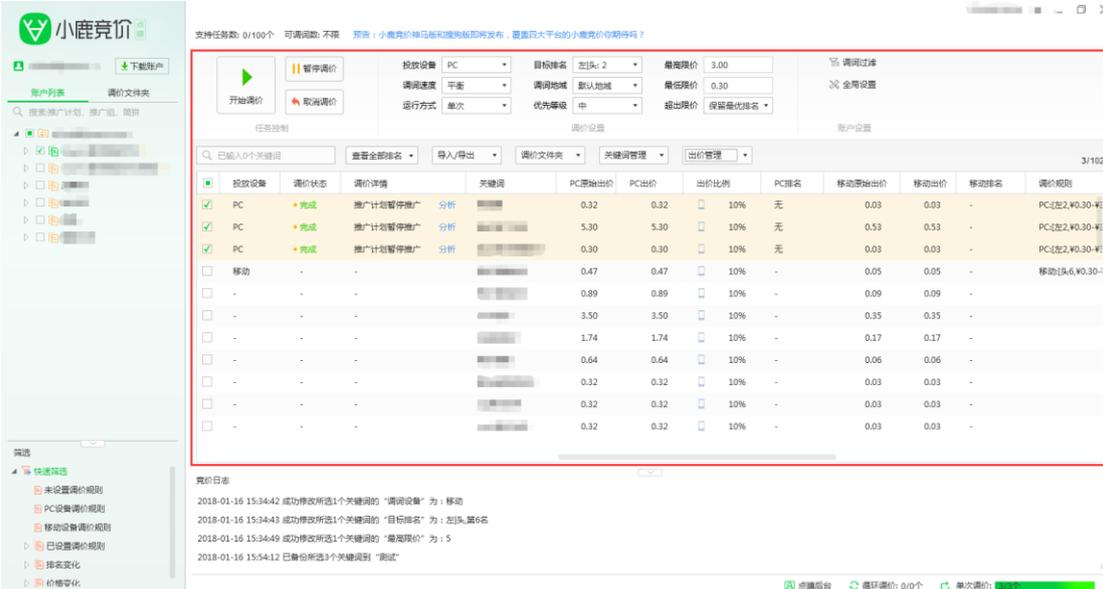
选取关键词 (可选取多个) 后点击“备份所选词出价” 按键, 页面弹出窗口, 输入备份名称可将所选关键词价格备份。

“还原到原始出价” 可对调价结束后的关键词进行价格还原, 可将关键词价格还原至原始出价。



选取关键词 (可选取多个) 后点击“还原到备份出价” 按键, 页面弹出窗口, 选择之前备份的历史版本名称, 即可将关键词价格还原至之前备份后的出价。

## 6.4 调价关键词面板



支持任务数: 0/100个 可调用数: 不限 提示: 小鹿竞价马标和深圳标即将发布, 请提前准备好小鹿竞价账户吗?

开始调价 暂停调价 取消调价

任务控制

竞价设置

客户设置

已输入0个关键词 查看全部排名 导入/导出 调价文件夹 关键词管理 出价管理 31/102

投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原始出价	PC出价	出价比例	PC排名	移动原始出价	移动出价	移动排名	调价规则
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.32	0.32	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, W0.30-)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	5.30	5.30	10%	无	0.53	0.53	-	PC(左2, W0.30-)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.30	0.30	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, W0.30-)
移动	-	-	-	0.47	0.47	10%	-	0.05	0.05	-	移动(左6, W0.30-)
-	-	-	-	0.89	0.89	10%	-	0.09	0.09	-	-
-	-	-	-	3.50	3.50	10%	-	0.35	0.35	-	-
-	-	-	-	1.74	1.74	10%	-	0.17	0.17	-	-
-	-	-	-	0.64	0.64	10%	-	0.06	0.06	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-

竞价日志

2018-01-16 15:3442 成功修改所选1个关键词的“调价设置”为: 移动

2018-01-16 15:3443 成功修改所选1个关键词的“目标排名”为: 左头,第6名

2018-01-16 15:3449 成功修改所选1个关键词的“最高限价”为: 5

2018-01-16 15:5412 已备份所选3个关键词到“测试”

点选后台 当前调价: 0.0/0个 单次调价: 100%

### 6.4.1 选择词

大部分对关键的操作都是针对所选关键词进行的, 以下有多种方式可对关键词进行选择。

#### 鼠标点击

鼠标左键单击目标关键词所在的任何位置 (可跳跃选取), 即可选择该行。

普通单击选择一次同时只能选中一行。

#### 鼠标划选多个

鼠标左键在关键词所在的任何位置, 保持点击状态, 同时向上或向下移动鼠标, 以此连续或跳跃选中相连的多行关键词, 选择完成后松开鼠标即可。

#### Ctrl+A

先选中一个关键词后, 同时点击 Ctrl+A 按键, 可选中调价关键词面板内的

所有关键词。

### 6.4.2 复制

对于当前所选中的关键词, 点击鼠标右键可对其进行复制(仅复制关键词)。复制后, 可粘贴到搜索框内对关键词进行搜索, 也可粘贴到记事本、word 文档中进行保存。

### 6.4.3 排序

鼠标放置在调价关键词列表中的任意列, 表头上有箭头显示的即可对此列进行排序。点击表头, 不同列按照不同顺序进行整合排序。

### 6.4.4 列表操作

调价关键词列表内的类很多, 您可以通过以下两种方式调整出适合您的列表。

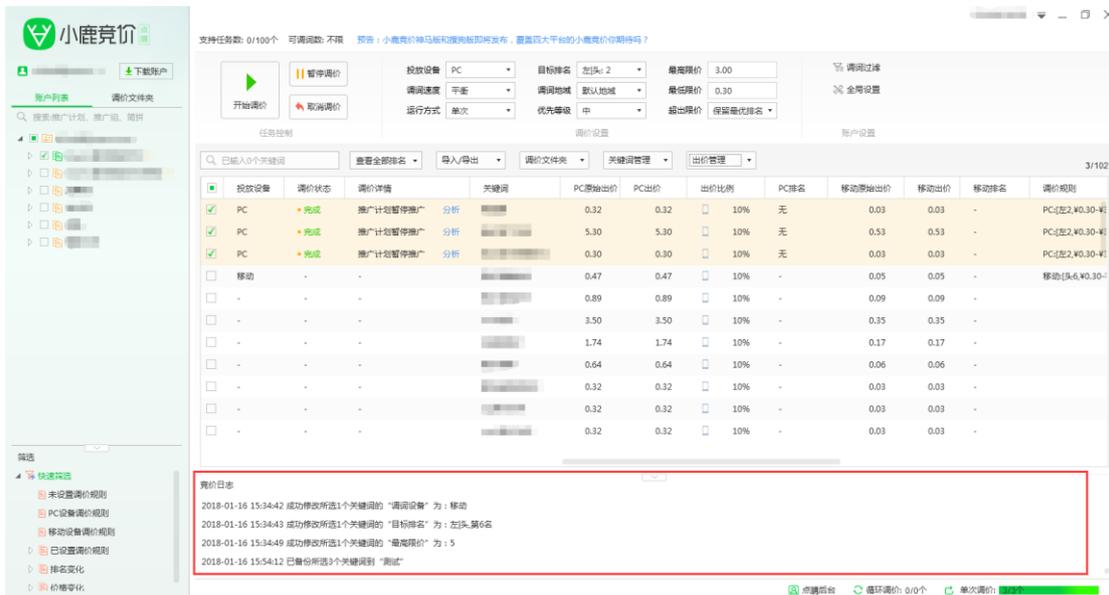
第一种方式: 移动列

鼠标左键点击一个列头, 保持点击状态, 同时在列头中平行移动至所选位置, 松开鼠标即完成操作。

第二种方式: 列选择

点击列头后方列选择按键, 勾选的选项为显示列, 不勾选的选项为隐藏列, 置灰选项为必选列。

## 6.5 调价日志



支持任务数: 0/100个 可调词数: 不限 提示: 小鹿竞价脚本和逻辑版即将发布, 请留意平台的小鹿竞价期待吗?

任务控制: 开始调价 暂停调价 取消调价

调价设置: 投放设备: PC 目标排名: 左头: 2 最高限价: 3.00 调价速度: 平速 调用地域: 默认地域 最低限价: 0.30 运行方式: 单次 优先级: 中 超出限价: 保留最佳排名

投放设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原出价	PC出价	出价比例	PC排名	移动端原出价	移动出价	移动排名	调价规则
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.32	0.32	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, W0.30-4)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	5.30	5.30	10%	无	0.53	0.53	-	PC(左2, W0.30-4)
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.30	0.30	10%	无	0.03	0.03	-	PC(左2, W0.30-4)
移动	-	-	-	0.47	0.47	10%	-	0.05	0.05	-	移动(左6, W0.30-4)
-	-	-	-	0.89	0.89	10%	-	0.09	0.09	-	-
-	-	-	-	3.50	3.50	10%	-	0.35	0.35	-	-
-	-	-	-	1.74	1.74	10%	-	0.17	0.17	-	-
-	-	-	-	0.64	0.64	10%	-	0.06	0.06	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-	-

调价日志

- 2018-01-16 15:34:42 成功修改所选1个关键词的“调价设备”为: 移动
- 2018-01-16 15:34:43 成功修改所选1个关键词的“目标排名”为: 左头,第6名
- 2018-01-16 15:34:49 成功修改所选1个关键词的“最高限价”为: 5
- 2018-01-16 15:54:12 已备份所选3个关键词到“测试”

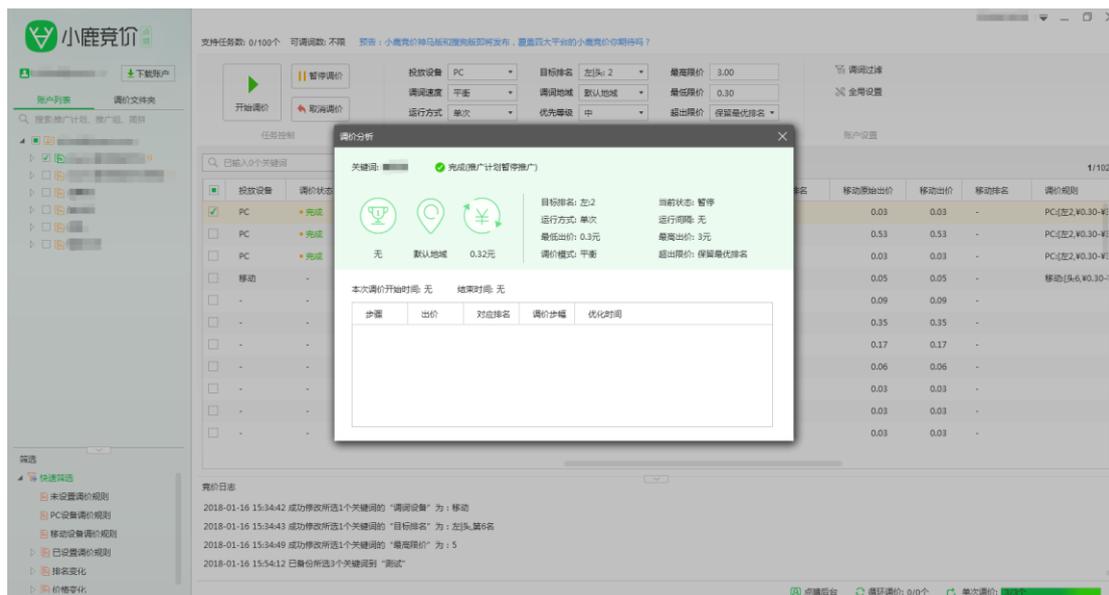
在调价关键词面板的下方为调价记录区域, 所有参与调价的关键词的每一步规则设置和每一个调价步骤均会在调价记录中显示。让您随时掌握关键词调价动态。

## 6.6 调价分析

调价任务运行结束之后, 软件会自动统计调价关键词的调价状态, 调价规则, 出价变化, 排名变化, 时间速度, 调价信息等统计信息。

使用账户列表、快速筛选和搜索功能, 快速查找到您所需分析的关键词, 点击“调价详情”列的“分析”按钮, 软件内弹出该关键词调价任务的详细信息。

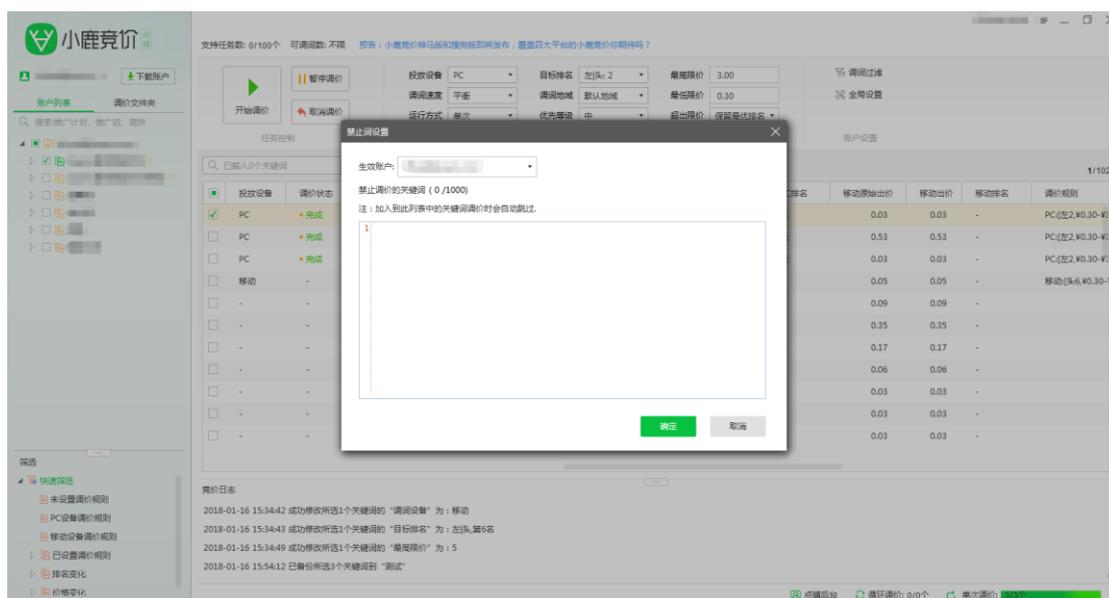
在调价分析界面中, 您可看到该关键词调价的每一步详细步骤, 让关键词调价的每一步都透明化。



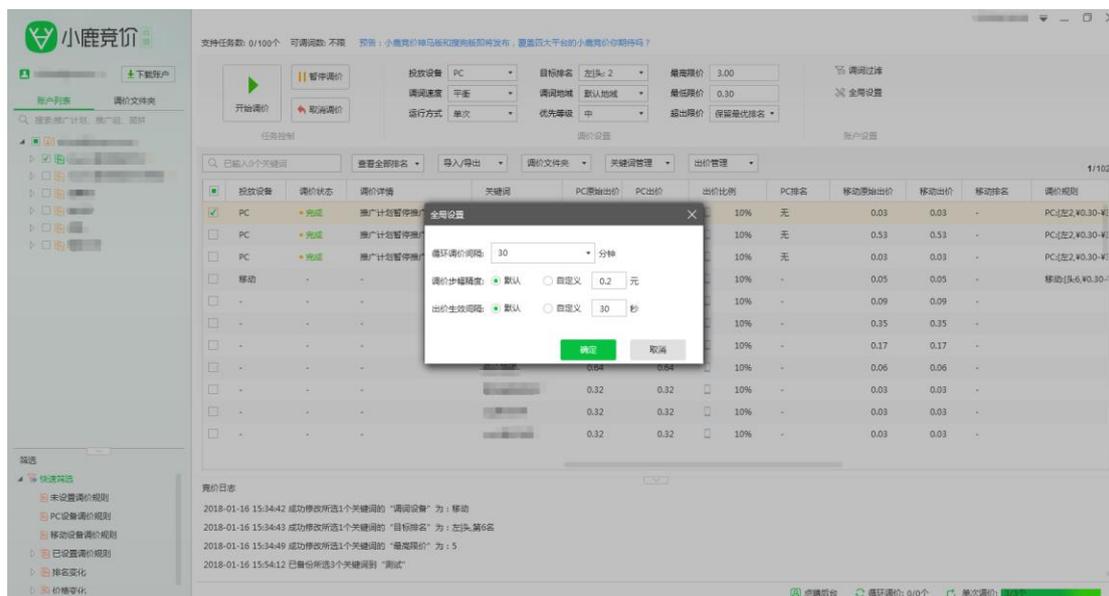
## 6.7 调价设置

### 6.7.1 调词过滤设置

当您的账户内存在已设置过调价规则但又不想让调价时,可以使用调词过滤功能。加入到此列表中的关键词调价时会自动跳过。选取您需设置的推广账户,在输入框内输入关键词即可。



## 6.7.2 全局设置



当您的账户内所选关键词调价规则设为“循环”运行方式时，可以使用全局设置功能。在全局设置界面中可以设置循环调价间隔，让您账户内设为循环调价的关键词自动循环调价。

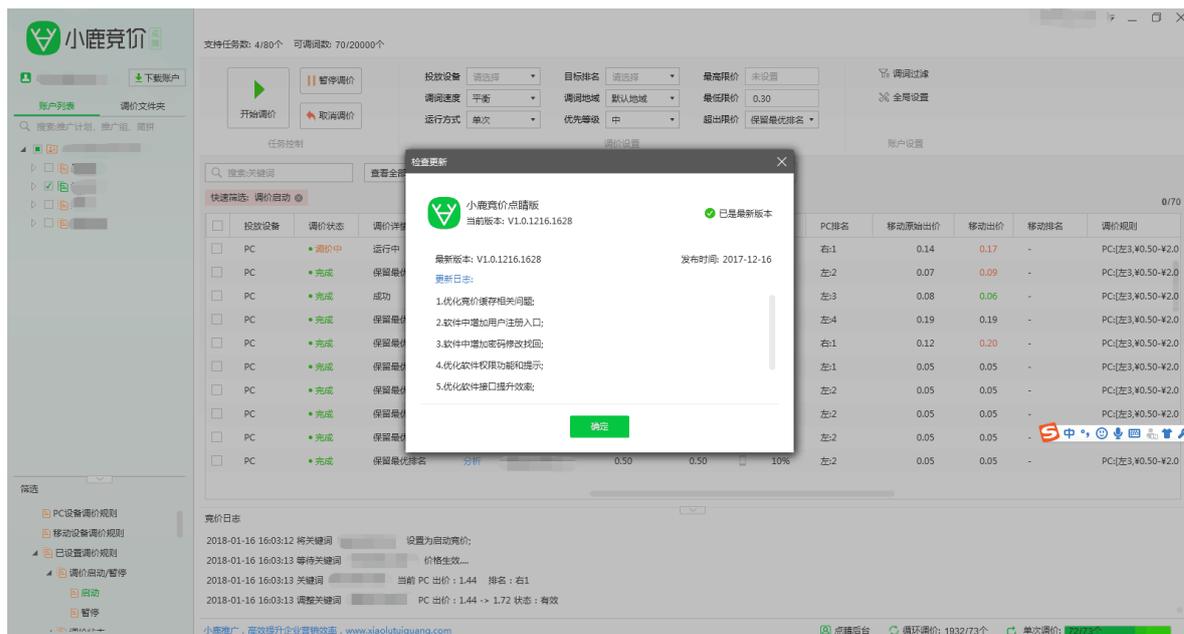
调价步幅进度也可以设置，每次加价的步幅可以选择默认，也可以选择自定义，数值越小调价进度就越高，同样调价步幅可能就会较慢。

出价生成时间也可以自定义设置，自己设定多久时间以后出价才会生效。

## 7.附加功能

### 7.1 检查更新

点击“检查更新”页面弹出升级提示，系统对您所使用的小鹿竞价点睛版版本进行检测，如有更新版本，页面显示最新版的更新说明，并对更新内容做详细介绍。



## 7.2 在线支持

您在使用小鹿竞价点睛版过程中有任何问题，皆可通过“在线支持”实时与我们联系，我们专业的 QQ 在线技术支持为您做专业的解答、帮助您解决您所遇到的问题。

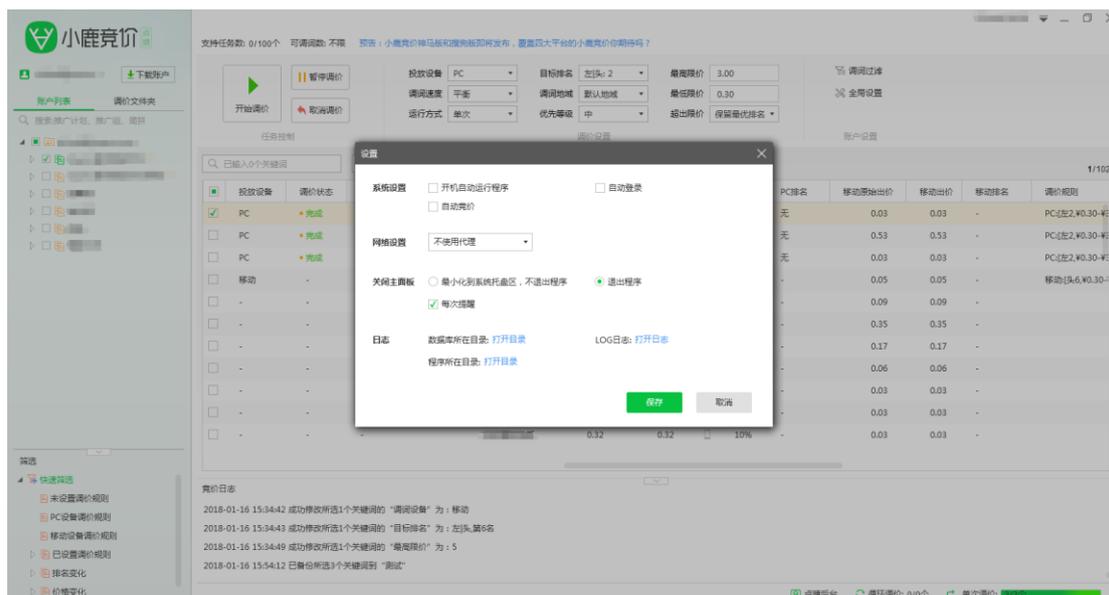
## 7.3 设置

您可对所使用的小鹿竞价点睛版进行基本设置，包括系统设置、关闭主面板和日志。

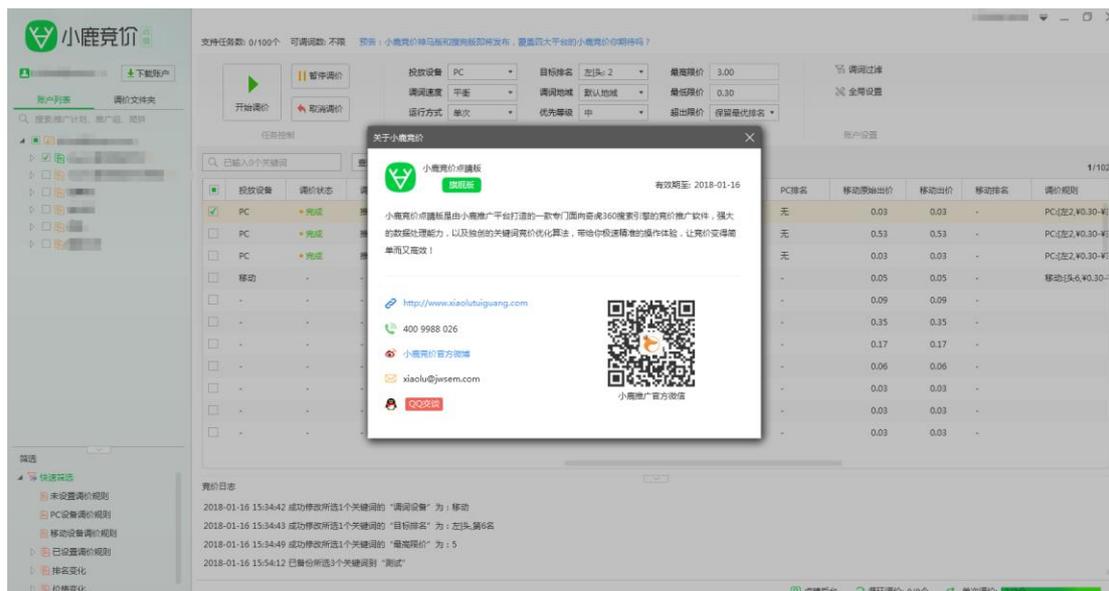
系统设置：设置开机是否自动运行程序、是否使用系统代理。

关闭主面板：选择关闭主面板时所要执行的操作。

日志：可以选择打开数据库目录和打开程序所在目录。

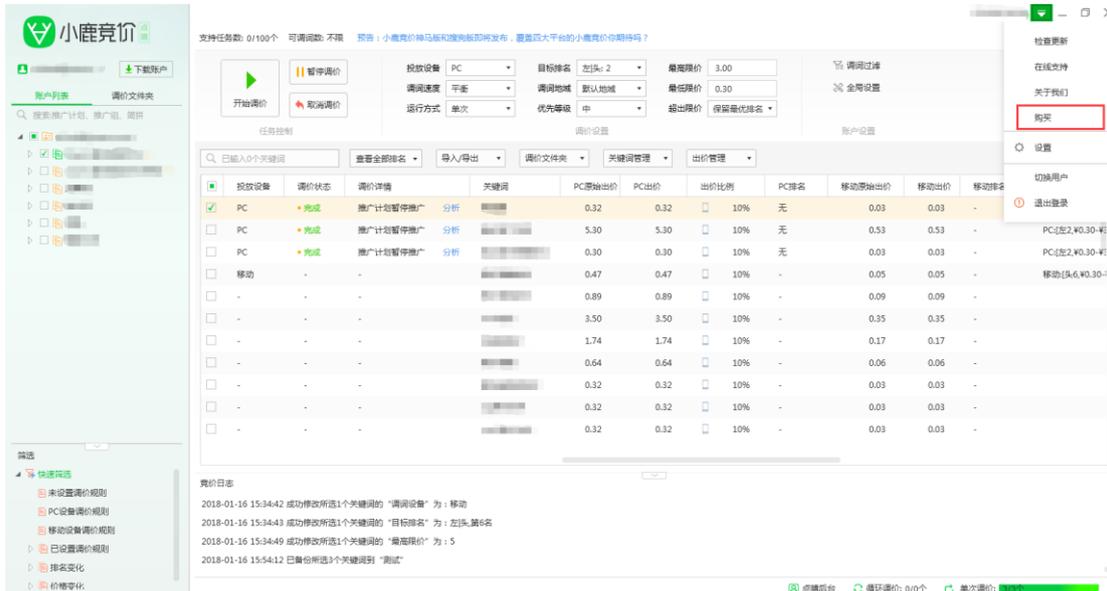


## 7.4 关于我们



点击“关于我们”页面弹出窗口。“关于我们”页面不仅可以加深您对小鹿竞价点睛版背后团队的了解,而且还可以使您更好地享用我们精心提供的客户服务:九维科技官网、客服电话、新浪微博、QQ及九维官方微信号,便于您与我们取得联系。

## 7.5 购买



支持任务数: 0/100个 可调用数: 不限 提示: 小鹿竞价脚本和规则版即将发布, 留意大平台的小鹿竞价你期待吗?

投款设备: PC 目标排名: 左头: 2 最高限价: 3.00 调用速度: 平衡 调用地域: 默认地域 最低限价: 0.30 运行方式: 单次 优先级: 中 超出限价: 保留最佳排名

投款设备	调价状态	调价详情	关键词	PC原始出价	PC出价	出价比例	PC排名	移动原始出价	移动出价	移动排名
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.32	0.32	10%	无	0.03	0.03	-
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	5.30	5.30	10%	无	0.53	0.53	-
PC	完成	推广计划暂停推广	分析	0.30	0.30	10%	无	0.03	0.03	-
移动	-	-	-	0.47	0.47	10%	-	0.05	0.05	-
-	-	-	-	0.89	0.89	10%	-	0.09	0.09	-
-	-	-	-	3.50	3.50	10%	-	0.35	0.35	-
-	-	-	-	1.74	1.74	10%	-	0.17	0.17	-
-	-	-	-	0.64	0.64	10%	-	0.06	0.06	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-
-	-	-	-	0.32	0.32	10%	-	0.03	0.03	-

竞价日志

2018-01-16 15:34:42 成功修改所选1个关键词的“调用设备”为: 移动

2018-01-16 15:34:43 成功修改所选1个关键词的“目标排名”为: 左头,第6名

2018-01-16 15:34:49 成功修改所选1个关键词的“最高限价”为: 5

2018-01-16 15:54:12 已备份所选9个关键词到“测试”

点击“购买”跳转到小鹿推广官网小鹿竞价点睛版购买页面。选择需要购买的版本和购买时长，点击立即购买或加入购物车，即可购买选中的产品。